



REPUBLIKA HRVATSKA

Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije

INDUSTRIJSKA TRANZICIJA JADRANSKE, PANONSKE I SJEVERNE HRVATSKE

KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

2025. godina

SADRŽAJ

1. UVOD	2
1.1. Planovi za industrijsku tranziciju Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske	4
1.2. Prioritetne niše i regionalni lanci vrijednosti	4
1.3. Mapiranje dionika regionalnih lanaca vrijednosti Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske	6
1.4. Institucionalni okvir za upravljanje industrijskom tranzicijom	8
2. CILJEVI I AKTIVNOSTI KOMUNIKACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA	10
2.1. Komunikacijski ciljevi	10
KC 1 Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija	10
KC 2 Povećanje broja mapiranih dionika RLV-ova Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske	14
KC 3 Učinkovito korištenje EU sredstava alociranih za industrijsku tranziciju hrvatskih regija	17
2.2. Ključne poruke i komunikatori	19
3. PRILOZI	21
3.1. Kontakt podaci osoba za komunikaciju	21
3.2. Pregled indikativnih komunikacijskih aktivnosti za 2025. godinu	26
3.3. <i>Primjer Check liste za uspješnu organizaciju događaja</i>	28

1. UVOD

Industrija je ključni pokretač društveno-gospodarskog rasta i razvoja hrvatskih regija, motor stvaranja radnih mjesta, povećanja izvoza i uvođenja tehnoloških promjena u svim sferama života. Kako bi se omogućila učinkovita industrijska tranzicija prema nišama više dodane vrijednosti, uz provedbu sektorskih javnih politika, potrebno je uložiti dodatne napore kroz miks regionalne, inovacijske i industrijske politike u cilju uvođenja strukturnih promjena u regionalna gospodarstva, kako bi se osiguralo da ona ostanu konkurentna na globalnom tržištu.

Kao i u ostatku Europske unije, regionalna gospodarstva u Republici Hrvatskoj trenutno prolaze kroz duboku industrijsku transformaciju na koju utječe globalizacija, digitalna i zelena tranzicija kao ključne postavke strateškog usmjerenja Europske unije, ali i krize poput one uzrokovane pojavom bolesti Covid-19.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (u daljnjem tekstu: MRRFEU) je u prosincu 2020. godine započelo proces industrijske tranzicije hrvatskih regija, u koji su uključene NUTS 2 regije: Jadranska, Panonska i Sjeverna Hrvatska, kao regije koje imaju potencijal za jačanje regionalne konkurentnosti, koristeći prilike koje nude globalni mega trendovi za oživljavanje gospodarskog rasta, specijalizaciju prema novim nišama i povećanje produktivnosti regionalnog gospodarstva.

Provedba procesa industrijske tranzicije izravno se povezuje s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine, strateškim ciljem 13. "Jačanje regionalne konkurentnosti" kroz aktivnosti pametne specijalizacije te jačanja pozicije regionalnog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti.

Također, provedba procesa industrijske tranzicije je u skladu sa strateškim okvirom Europske unije za regionalni razvoj - EU Teritorijalnom agendom do 2030. - ciljem „Europa uravnoteženog razvoja” kojim se ističe važnost otključavanja jedinstvenog potencijala teritorija s određenim geografskim obilježjima i teritorijalnim kapitalom kroz integrirani pristup razvoju i „*place-based*” ulaganja.

Nastavno na taj novi pristup Europske komisije, u kojem će veliku ulogu u provedbi EU fondova imati upravo „*place-based*” ulaganja, Vlada Republike Hrvatske odlučila je u okviru programiranja kohezijske politike, uz dva sektorska programa (Program Konkurentnost i kohezija te Program Učinkoviti ljudski potencijali), uvesti Integrirani teritorijalni program (u daljnjem tekstu: ITP) koji za cilj ima uravnoteženi regionalni razvoj i jačanje regionalne konkurentnosti.

U okviru ITP-a određena je indikativna alokacija od 536 milijuna eura za industrijsku tranziciju hrvatskih regija (Jadranska, Panonska i Sjeverna Hrvatska), a temelj za programiranje bili su Planovi za industrijsku tranziciju Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske (dalje u tekstu: Planovi za industrijsku tranziciju).

Slika 1. Tri NUTS 2 regije: Jadranska, Panonska i Sjeverna Hrvatska



Jadranska Hrvatska: Dubrovačko-neretvanska županija; Istarska županija; Ličko-senjska županija; Primorsko-goranska županija; Splitsko-dalmatinska županija; Šibensko-kninska županija i Zadarska županija.

Panonska Hrvatska: Bjelovarsko-bilogorska županija; Brodsko-posavska županija; Karlovačka županija; Osječko-baranjska županija; Požeško-slavonska županija; Sisačko-moslavačka županija; Virovitičko-podravska županija i Vukovarsko-srijemska županija.

Sjeverna Hrvatska: Krapinsko-zagorska županija; Koprivničko-križevačka županija; Međimurska županija; Varaždinska županija i Zagrebačka županija.

1.1. Planovi za industrijsku tranziciju Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske

Planovi za industrijsku tranziciju Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske usvojeni su u studenom 2021. godine od strane župana kao članova Koordinacijskih vijeća za Jadransku, Panonsku i Sjevernu Hrvatsku.

Isti predstavljaju ključne strateške dokumente koji daju okvir za poticanje strukturnih promjena u regionalnim gospodarstvima kroz vertikalnu logiku intervencija u cilju modernizacije, diversifikacije, tranzicije ili uvođenja radikalnih promjena u industrije, te ujedno predstavljaju nadogradnju horizontalnih javnih politika dajući strateški okvir za učinkovito korištenje proračunskih i EU sredstava za industrijsku tranziciju.

Njima je također postavljen strateški okvir za provedbu industrijske tranzicije u okviru ITP-a te omogućen brz početak korištenja sredstava iz EU fondova koja će doprinijeti jačanju regionalne konkurentnosti.

Smjerovi promjena koji se žele postići provedbom Planova za industrijsku tranziciju su:

- širenje i difuzija inovacija kroz poticanje strateških partnerstva za inovacije i razvoj inovacijskih klastera u prioritetnim nišama regionalnog gospodarstva;
- promicanje poduzetništva i ulaganja privatnog sektora kroz razvoj specijalizirane poduzetničke infrastrukture i industrijsku tranziciju startup-a i MSP-ova prema prioritetnim nišama regionalnog gospodarstva;
- priprema za poslove u budućnosti kroz razvoj pametnih vještina za industrijsku tranziciju;
- podržavanje prijelaza na nisko ugljično i kružno gospodarstvo kroz digitalnu i zelenu tranziciju (horizontalna aktivnost).

1.2. Prioritetne niše i regionalni lanci vrijednosti

Na temelju utvrđenih globalnih trendova, razvojnih izazova i potencijala regionalnoga gospodarstva, te u skladu s rezultatima procesa poduzetničkog otkrivanja, kao glavni fokus budućeg rasta i razvoja sve tri regije odabrane su prioritetne niše za koje je procijenjeno da mogu ostvariti najveću dodanu vrijednost, te samim time u najvećoj mjeri pridonijeti povećanju regionalne konkurentnosti.

Prioritetne niše grupirane su u regionalne lance vrijednosti (dalje u tekstu: RLV) koji će biti glavni instrument za daljnje upravljanje procesom industrijske tranzicije i kontinuirano poduzetničko otkrivanje te usmjeravanje javnih sredstava u cilju podrške industrijskoj tranziciji regionalnoga gospodarstva prema nišama više dodane vrijednosti.

Slika 2. Regionalni lanci vrijednosti i prioritetne niše Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske





1.3. Mapiranje dionika regionalnih lanaca vrijednosti Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske

Sukladno usvojenim Planovima za industrijsku tranziciju, a u cilju identifikacije ključnih dionika iz poslovnog i znanstveno-istraživačkog sektora te drugih dionika koji svojim kapacitetima, resursima i potencijalima mogu i žele doprinijeti stvaranju novih vrijednosti unutar RLV-ova, MRRFEU je proveo dva javna poziva za iskaz interesa za sudjelovanjem u regionalnim lancima vrijednosti (u daljnjem tekstu: Javni poziv za iskaz interesa).

Prvi Javni poziv za iskaz interesa proveden je u razdoblju od 28. veljače do 28. ožujka 2022. godine i putem njega je zaprimljeno 1929 prijava¹. Od toga je 518 prijava zaprimljeno iz Panonske Hrvatske, 479 prijava iz Sjeverne Hrvatske, a 932 prijave zaprimljene su iz Jadranske Hrvatske.

Drugi Javni poziv za iskaz interesa, MRRFEU je objavio 20. veljače 2023. godine kao kontinuirano otvoren Javni poziv za iskaz interesa.

Glavni cilj trajno otvorenog Javnog poziva za iskaz interesa je identificirati ključne dionike koji svojim kapacitetima, resursima i potencijalima mogu i žele doprinijeti stvaranju novih vrijednosti unutar RLV-ova te utvrditi uloge/pozicije dionika u RLV-ovima.

Javni poziv za iskaz interesa je prvenstveno usmjeren na poduzetnike (mikro, male, srednje i velike poduzetnike), ali s mogućnošću uključivanja i ostalih dionika koji svojim radom

¹ Pod pojmom prijava, smatra se svaka prijava u pojedinačnu prioritetnu nišu.

doprinosu usmjeravanju regionalnog gospodarstva prema prioritetnim nišama u okviru RLV-ova.

Prijavitelji iskaz interesa podnose na obrascu koji je dio dokumentacije predmetnog Javnog poziva za iskaz interesa (<https://razvoj.gov.hr/> i <https://eufondovi.gov.hr/>).

Obrazac se podnosi na dva načina:

- Elektroničkim putem, ispunjavanjem *Google* obrasca putem poveznice koja je sastavni dio Javnog poziva za iskaz interesa, uz obvezno učitavanje potpisane Izjave/Deklaracije;
- Dostavom ispunjenog i potpisanog Obrasca (koji sadržava Izjavu/Deklaraciju) elektroničkom poštom na adresu industrijskatranzicija@mrrfeu.hr s nazivom Predmeta: Javni poziv za iskaz interesa – predmetni RLV.

Potencijalni prijavitelji mogu također postavljati pitanja u svrhu dobivanja dodatnih pojašnjenja i obrazloženja odredbi Javnog poziva za iskaz interesa. Pitanja s jasno naznačenom referencom na Javni poziv za iskaz interesa mogu se dostaviti putem elektroničke pošte na adresu: industrijskatranzicija@mrrfeu.hr.

Učestala pitanja i odgovori su objavljeni na internetskim stranicama MRRFEU-a <https://razvoj.gov.hr/> i <https://eufondovi.gov.hr/> tijekom trajanja oba Javna poziva za iskaz interesa.

Iskazom interesa svaki dionik postaje dijelom strateškog foruma za regionalne lance vrijednosti (u daljnjem tekstu: RLV strateški forum), ključnih dionika okupljenih u okviru pojedinog RLV-a te na taj način sudjeluje u kreaciji javnih politika za industrijsku tranziciju doprinoseći jačanju konkurentnosti regije.

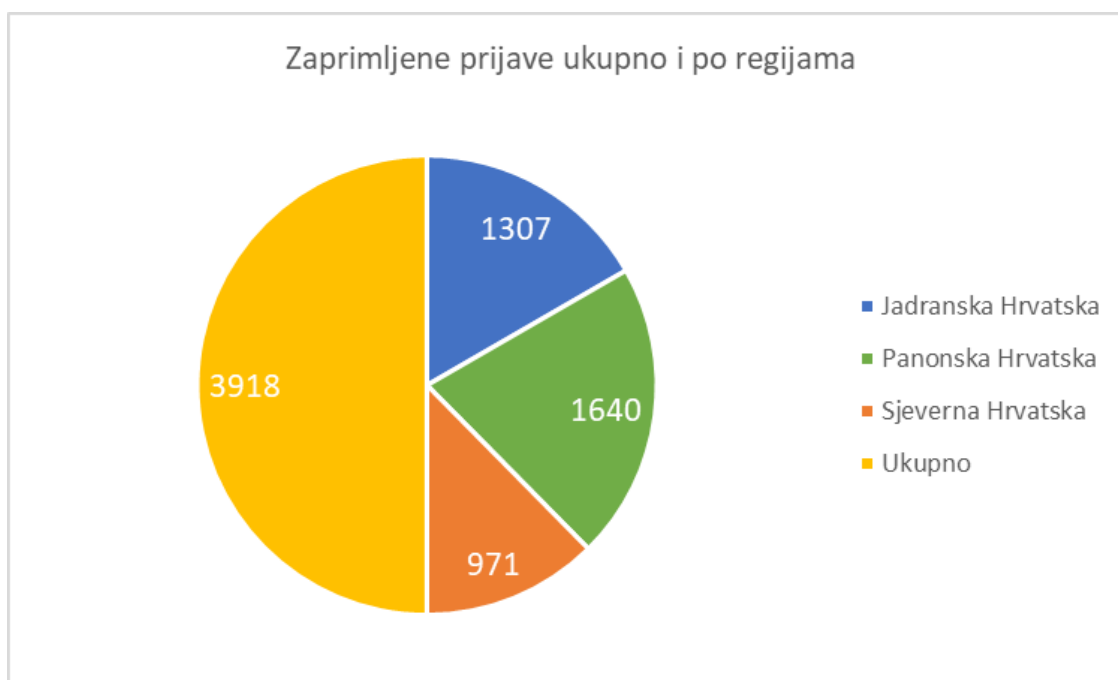
Slika 3. Način prijave u regionalne lance vrijednosti Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske



MRRFEU, kao koordinacijsko tijelo procesa industrijske tranzicije hrvatskih regija, kontinuirano provodi mapiranje ključnih dionika te identificira uloge/pozicije u RLV-ovima na temelju prikupljenih prijava iz Javnih poziva za iskaz interesa.

S 31. prosincem 2024. godine, od ukupno zaprimljenih 3918 prijava, 1640 je zaprimljeno iz Panonske Hrvatske, 1307 prijava zaprimljeno je iz Jadranske Hrvatske, a 971 prijava zaprimljena je iz Sjeverne Hrvatske.²

Slika 6. Zaprimljene prijave ukupno i po regijama

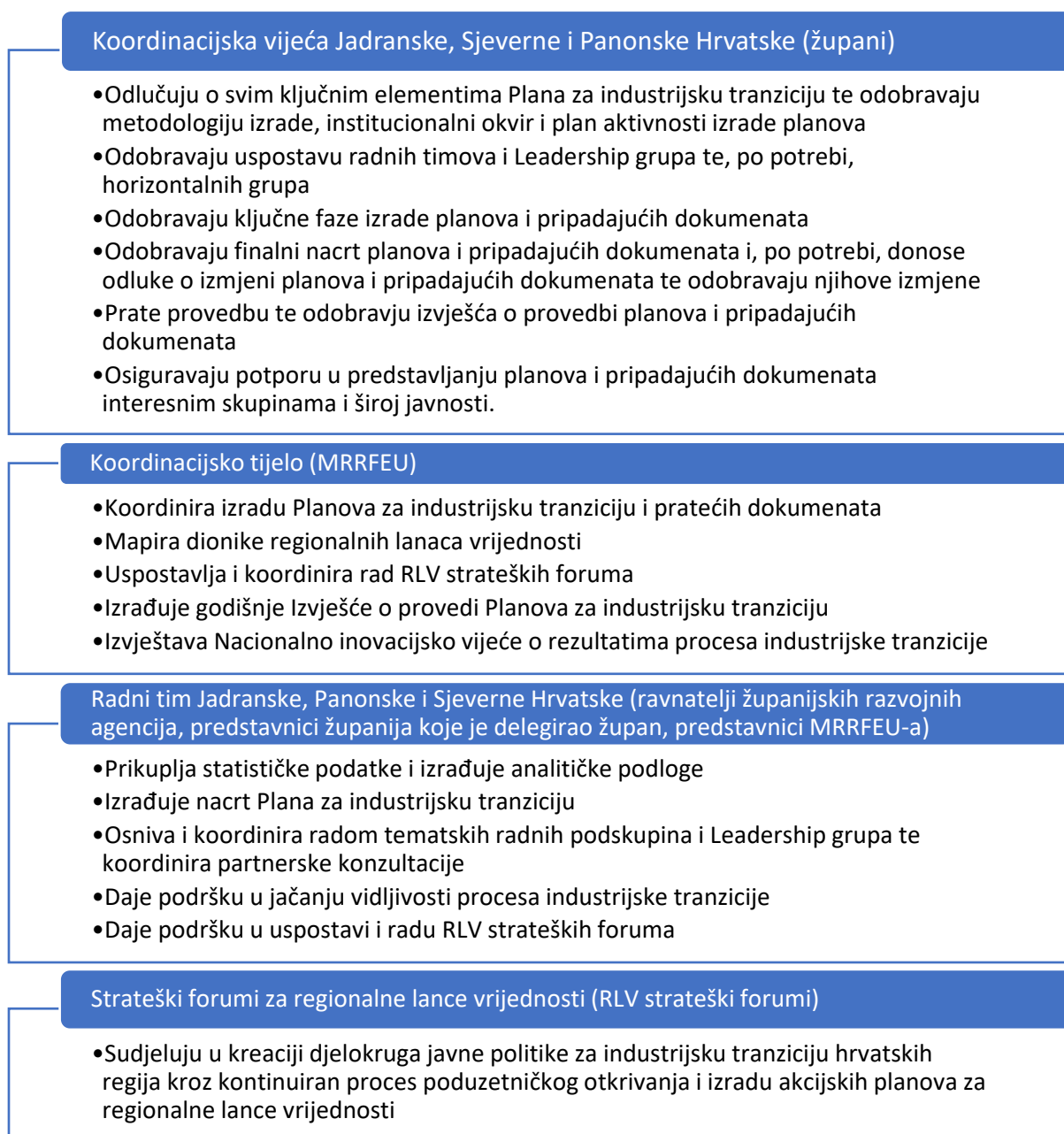


1.4. Institucionalni okvir za upravljanje industrijskom tranzicijom

Temeljem metodologije razvijene u procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija definirala su se ključna tijela, uloge i način rada u okviru upravljanja industrijskom tranzicijom te postupci praćenja i vrednovanja Planova za industrijsku tranziciju Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske kao i akcijskih planova za RLV-ove.

² Jedan prijavitelj se mogao prijaviti u više RLV-ova i odabrati jednu ili više prioriternih niša. Pod pojmom prijava, smatra se svaka prijava u pojedinačnu prioritetnu nišu.

Slika 8. Ključna tijela u upravljanju procesom industrijske tranzicije



Županijske razvojne agencije, regionalni koordinatori Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, kao članovi radnih timova uspostavljenih u procesu izrade Planova za industrijsku tranziciju, imaju ključnu ulogu u jačanju regionalnih inovacijskih ekosustava i promociji RLV-ova. Uloga regionalnih koordinatora nije samo koordinacijska, već su oni ključni komunikatori procesa industrijske tranzicije na regionalnoj razini te imaju ulogu „Ambasadora“ u svojoj regiji³.

³ Kao ambasador industrijske tranzicije svoje regije, regionalni koordinator povezuje lokalne dionike, prenosi ključne informacije i predstavlja regiju u procesu industrijske tranzicije. Njegova uloga je ključna za aktivno uključivanje zajednice i razvoj novih prilika.

2. CILJEVI I AKTIVNOSTI KOMUNIKACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA

Svrha Komunikacijskog akcijskog plana je definirati pristup i komunikacijske aktivnosti kroz koje će se informirati svi ključni dionici razvoja regionalnih gospodarstava i šira javnost o procesu industrijske tranzicije u Republici Hrvatskoj te promovirati aktivnosti koje doprinose jačanju RLV-ova i unaprjeđenju pozicije regionalnog gospodarstva u EU/globalnim lancima vrijednosti.

2.1. Komunikacijski ciljevi

- KC 1 Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija.
- KC 2 Povećanje broja mapiranih dionika RLV-ova Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske.
- KC 3 Učinkovito korištenje EU sredstava alociranih za industrijsku tranziciju hrvatskih regija.

KC 1 Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija.

Opis komunikacijskog cilja: Komunikacijski cilj 1 odnosi se na povećanje prepoznatljivosti i razumijevanja procesa industrijske tranzicije među ključnim dionicima regionalnih gospodarstava i širom javnošću u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj. Industrijska tranzicija podrazumijeva transformaciju regionalnog gospodarstva prema nišama/sektorima više dodane vrijednosti koje će svoj rast i razvoj temeljiti na održivijim, otpornijim i konkurentnijim modelima, s naglaskom na inovacije, digitalizaciju, zelenu tranziciju i razvoj pametnih vještina. Kroz ciljne promotivne aktivnosti i komunikacijske kanale ojačat će se svijest o važnosti industrijske tranzicije za dugoročni regionalni razvoj, te će se potaknuti suradnja između relevantnih aktera – regionalnih vlasti, poduzetnika, obrazovnih institucija i civilnog društva – u oblikovanju i provedbi politika industrijske tranzicije.

Komunikacijski kanali uključuju:

- Konferencije
- Mrežne stranice, društvene mreže
- Promotivne materijale

Komunikacijska aktivnost 1.1. Godišnja međunarodna konferencija na temu industrijske tranzicije

Opis komunikacijske aktivnosti: Godišnja međunarodna konferencija ima za cilj povećati opću vidljivost provedbe procesa industrijske tranzicije Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, te zainteresiranim skupinama i široj javnosti predstaviti važnost provedbe industrijske tranzicije u regijama koje zaostaju za prosjekom razvoja EU regija i imaju potencijal za jačanje

konkurentnosti koristeći šanse koje nude globalni mega trendovi za oživljavanje gospodarskog rasta, specijalizaciju prema novim nišama i povećanje produktivnosti regionalnog gospodarstva. U okviru konferencije predviđeni su razni kanali komunikacije: prezentacije i tematske panel rasprave s predstavnicima poslovnog i znanstvenog sektora, predstavljanje uspješnih projekata industrijske tranzicije, primjeri dobre prakse i drugo.

Tema konferencije u 2025. godini odnosi se na inovacijsku politiku temeljenu na misijama (eng. *MOIP - Mission-Oriented Innovation Policy*), a okupiti će predstavnike zemalja članica EU-a koje imaju iskustvo u provedbi MOIP-a, predstavnike Europske komisije i S3 Zajednice praksi (eng. *S3CoP - S3 Community of Practice*) te predstavnike Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (eng. *OECD - Organisation for Economic Cooperation and Development*) i ostalih relevantnih međunarodnih organizacija.

Nositelji aktivnosti: MRRFEU, HAMAG-BICRO

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: Horizontalni integrirani transformacijski projekt za jačanje regionalnog eko sustava za industrijsku tranziciju (u daljnjem tekstu: HIT projekt)

Komunikacijska aktivnost 1.2. Godišnja start-up tehnološka konferencija

Opis komunikacijske aktivnosti: Kako bi se promovirao značaj start-up tvrtki za razvoj RLV-ova organizirat će se jednodnevna tehnološka konferencija u okviru koje će se birati najinovativnije start-up tvrtke sa područja Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske te će najuspješnije biti dio promotivne kampanje RLV-ova tranzicijskih regija.

Nositelj aktivnosti: HAMAG-BICRO

Ciljne skupine: Poduzetnici (start-up tvrtke)

Izvor financiranja: HIT projekt

Komunikacijska aktivnost 1.3. Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije na mrežnim stranicama MRRFEU i društvenim mrežama

Opis komunikacijske aktivnosti: Na mrežnim stranicama MRRFEU objavljuju se ključne informacije o procesu industrijske tranzicije Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske kao i o mogućnostima uključivanja u RLV-ove. Također, kontinuirano se objavljuje i popis mapiranih dionika RLV-ova. Objave o planiranim i provedenim aktivnostima industrijske tranzicije su predviđene na mrežnoj stranici MRRFEU (<https://razvoj.gov.hr/>), središnjem internetskom portalu za informiranje o EU fondovima (<https://eufondovi.gov.hr/>), putem društvenih mreža (*Facebook, Instagram, Twitter i sl.*) uz korištenje ciljane oglašivačke kampanje (Google Ads, Meta Ads) sukladno raspoloživim sredstvima.

Nositelj aktivnosti: MRRFEU

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 1.4. Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije na mrežnim stranicama županijskih razvojnih agencija i regionalnih koordinatora te putem društvenih mreža

Opis komunikacijske aktivnosti: U cilju jačanja promocije i širenja informacija o procesu industrijske tranzicije na mrežnim stranicama županijskih razvojnih agencija i regionalnih koordinatora kreirat će se pod stranica s ciljem informiranja i promocije procesa industrijske tranzicije Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske te snažnijeg poticanja uključivanja novih dionika u RLV-ove. Savjetuje se i dodatno pojačati komunikaciju putem društvenih mreža (*Facebook, Instagram, Twitter i sl.*) uz korištenje ciljane oglašivačke kampanje (Google Ads, Meta Ads) sukladno raspoloživim sredstvima.

Nositelj aktivnosti: Županijske razvojne agencije, regionalni koordinatori u partnerstvu s poduzetničkim potpornim institucijama

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 1.5. Izrada i distribucija promotivnog materijala

Opis komunikacijske aktivnosti: Ova komunikacijska aktivnost obuhvaća osmišljavanje, izradu i distribuciju promotivnih materijala s ciljem informiranja javnosti i ključnih dionika o procesu industrijske tranzicije u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj. Materijali trebaju služiti promociji ciljeva industrijske tranzicije, uz naglasak na zelenu i digitalnu transformaciju, inovacije i regionalni razvoj. Vrste promotivnih materijala mogu biti:

- Promotivni letak/brošura: informativna i grafički privlačna publikacija koja pojašnjava ciljeve industrijske tranzicije, ključne projekte, planirane aktivnosti i koristi za zajednicu;
- Digitalni i tiskani promotivni materijali: plakati, prezentacije, infografike i drugi sadržaji prilagođeni različitim komunikacijskim kanalima;

Nositelj provedbe: HAMAG-BICRO

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: HIT projekt

Komunikacijska aktivnost 1.6. Izrada i distribucija godišnjeg biltena o industrijskoj tranziciji

Opis komunikacijske aktivnosti: Izrada i distribucija biltena o procesu industrijske tranzicije u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj, kao izvještajna aktivnost, ima za cilj informirati postojeće mapirane dionike u RLV-ovima o najvažnijim aktivnostima koje su se dogodile u prethodnom razdoblju te najaviti buduća značajna događanja.

Nositelj provedbe: MRRFEU

Ciljna skupina: Mapirani dionici RLV-ova

Izvor financiranja: N/P

KC 2 Povećanje broja mapiranih dionika RLV-ova Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske.

Opis komunikacijskog cilja: Cilj provedbe komunikacijskog cilja 2 odnosi se na proširenje baze mapiranih dionika relevantnih za RLV-ove u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj. Mapiranje dionika predstavlja temelj za učinkovito oblikovanje i provedbu industrijske tranzicije jer omogućuje identifikaciju ključnih aktera, njihovih kapaciteta, potreba i potencijala za suradnju. Kroz usmjerene informacijske i promotivne aktivnosti potaknut će se dionici iz gospodarstva, znanosti, obrazovanja, javnog i poslovnog sektora na aktivno uključivanje u procese mapiranja i umrežavanja. Time će se ojačati međusobna povezanost i stvaranje sinergija unutar RLV-ova, što je ključno za izgradnju otpornijih i konkurentnijih regionalnih gospodarstava.

Komunikacijski kanali uključuju:

- Sastanke i druga događanja
- Mrežne stranice
- Promotivne materijale

Komunikacijska aktivnost 2.1. Sastanci s regionalnim koordinatorima

Opis komunikacijske aktivnosti: Regionalni koordinatori Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, kao članovi radnih timova uspostavljenih u procesu izrade Planova za industrijsku tranziciju, imaju ključnu ulogu u jačanju regionalnih inovacijskih ekosustava i promociji RLV-ova. Redoviti sastanci s regionalnim koordinatorima omogućit će razmjenu informacija, usklađivanje aktivnosti i praćenje napretka u mapiranju dionika RLV-ova, čime se osigurava koordiniran i učinkovit pristup na razini svake regije. U okviru redovitih sastanaka s regionalnim koordinatorima na godišnjoj razini izvještavat će se i o provedbi Komunikacijskog

akcijskog plana i uloži regionalnih koordinatora u promociji industrijske tranzicije, kao i svim aktivnostima s ciljem uključivanja što većeg broja dionika u RLV-ove.

Nositelj provedbe: MRRFEU

Ciljna skupina: Županijske razvojne agencije, regionalni koordinatori

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 2.2. Godišnji sastanci s gospodarskim udruženjima

Opis komunikacijske aktivnosti: Organizacija sastanka na godišnjoj razini s gospodarskim udruženjima (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri) doprinijet će jačanju partnerstava s poslovnim sektorom te diseminaciji informacija o procesu industrijske tranzicije s ciljem uključivanja novih poduzetnika u RLV-ove.

Nositelj provedbe: MRRFEU

Ciljne skupine: Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri).

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 2.3. Redovito ažuriranje popisa mapiranih dionika RLV-ova na mrežnim stranicama MRRFEU-a

Opis komunikacijske aktivnosti: Na mrežnim stranicama MRRFEU-a (<https://razvoj.gov.hr/>) i središnjem internetskom portalu za informiranje o EU fondovima (<https://eufondovi.gov.hr/>) kontinuirano se objavljuje popis mapiranih dionika RLV-ova. Na ovakav način doprinosi se transparentnosti i dostupnosti procesa industrijske tranzicije široj javnosti.

Nositelj provedbe: MRRFEU

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 2.4. Poticanje uključivanja u RLV-ove na mrežnim stranicama županijskih razvojnih agencija (regionalnih koordinatora)

Opis komunikacijske aktivnosti: Kreiranjem pod stranice o procesu industrijske tranzicije i mapiranim dionicima na mrežnim stranicama županijskih razvojnih agencija (regionalni koordinatori) dodatno se jača doseg informacija i potiče uključivanje novih dionika u RLV-ove putem lokalne i regionalne razine.

Nositelj provedbe: Županijske razvojne agencije, regionalni koordinatori u partnerstvu s poduzetničkim potpornim institucijama

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 2.5. Izrada i distribucija promotivnog informativnog letka

Opis komunikacijske aktivnosti: U cilju ostvarenja KC 2 *Povećanje broja mapiranih dionika RLV-ova Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske*, izradit će se promotivni informativni letak s ciljem informiranja javnosti i privlačenja novih dionika u RLV-ove. Letak će na jasan i sažet način predstaviti svrhu, važnost i koristi mapiranja dionika u kontekstu industrijske tranzicije, a bit će elektronički distribuiran ciljanim skupinama kako bi se potaknula njihova informiranost i sudjelovanje.

Nositelj provedbe: HAMAG-BICRO

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Poduzetničke potporne institucije;

- Javna tijela (Vlada RH, ministarstva, tijela državne uprave, agencije, tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poslovne potporne institucije i drugi);
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: HIT projekt

KC 3 Učinkovito korištenje EU sredstava alociranih za industrijsku tranziciju hrvatskih regija

Opis komunikacijskog cilja: Cilj provedbe komunikacijskog cilja 3 usmjeren je na informiranje i edukaciju ključnih dionika o dostupnim EU sredstvima namijenjenima industrijskoj tranziciji, kao i na jačanje njihove sposobnosti za pripremu i provedbu kvalitetnih projektnih prijedloga. Time se želi potaknuti učinkovita apsorpcija sredstava, usklađena s ciljevima tranzicije prema održivom, otpornom i inovativnom regionalnom gospodarstvu. Komunikacijske aktivnosti obuhvatit će službene informativne radionice po objavi poziva za dodjelu bespovratnih sredstava i druga događanja.

Komunikacijski kanali uključuju:

- Službene informativne radionice po objavi poziva za dodjelu bespovratnih sredstava
- Druga događanja

Komunikacijska aktivnost 3.1. Službene informativne radionice po objavi poziva za dodjelu bespovratnih sredstava u sklopu industrijske tranzicije

Opis komunikacijske aktivnosti: Službene informativne radionice će se organizirati po objavi pojedinog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava s ciljem pružanja osnovnih informacija potencijalnim prijaviteljima o odredbama specifičnog poziva.

Nositelj provedbe: MRRFEU (Upravljačko tijelo za ITP) u suradnji s HAMAG-BICRO

Ciljne skupine:

- Poslovni sektor (mikro, mala, srednja i velika poduzeća, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrtnici);
- Znanstveno istraživački sektor (sveučilišta, fakulteti, škole, znanstvene ustanove, akademske organizacije, istraživačke organizacije, inovacijski klasteri);
- Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri);
- Županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori);
- Poduzetničke potporne institucije;
- Opća/ostala javnost.

Izvor financiranja: N/P

Komunikacijska aktivnost 3.2. Edukativne radionice za unaprjeđenje poslovne infrastrukture u okviru industrijske tranzicije (za JLS i županije)

Opis komunikacijske aktivnosti: Ova komunikacijska aktivnost obuhvaća organizaciju i provedbu edukativnih radionica namijenjenih predstavnicima jedinica lokalne i regionalne samouprave s ciljem jačanja kapaciteta i znanja za učinkovito planiranje, razvoj i upravljanje poslovnom poduzetničkom infrastrukturom u okviru procesa industrijske tranzicije hrvatskih regija. Također, jedan od ciljeva edukativne radionice odnosio bi se na podizanje razine razumijevanja uloge poduzetničke infrastrukture (poduzetničkih zona, inkubatora, tehnoloških parkova, logističkih centara i sl.) u razvoju RLV-ova kao ključne pretpostavke za poticanje ulaganja, privlačenje poduzetnika i održiv regionalni razvoj. Radionice će provoditi MRRFEU sukladno izrađenim smjernicama za PPI-eve u okviru procesa industrijske tranzicije dok će se organizacijski dio radionica provoditi uz podršku regionalnih koordinatora.

Nositelj provedbe: MRRFEU uz podršku županijskih razvojnih agencija, regionalnih koordinatora

Ciljne skupine:

- Javna tijela (tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije, regionalni koordinatori, poslovne potporne institucije i drugi).

Izvor financiranja: TBD

2.2. Ključne poruke i komunikatori

Po definiranju komunikacijskih ciljeva izvodimo ključne poruke koje upućujemo javnosti. Definiranjem ključnih poruka osigurava se ujednačenost i dosljednost komunikacijskog sadržaja na svim razinama komunikacije te se njihovim kontinuiranim plasmanom nastoji osigurati razumijevanje pruženih informacija od strane ciljnih javnosti kojima su namijenjene.

Ključne poruke u okviru procesa industrijske tranzicije hrvatskih regija su:

- Uključite se i postanite dio strateških foruma regionalnih lanaca vrijednosti i sukreator politika za industrijsku tranziciju!
- Industrijska tranzicija povezuje dionike regionalnih lanaca vrijednosti i nudi prilike za tranziciju prema nišama više dodane vrijednosti!
- Strateški forumi regionalnih lanaca vrijednosti mjesto su susreta poduzetnika, znanstveno-istraživačkih organizacija i javnih tijela s ciljem jačanja ekosustava za razvoj inovacija!
- Ciljanim javnim pozivima za poduzetnike, ovisno o NUTS 2 regiji u kojoj posluju, omogućit će se razvoj i rast njihovog poslovanja, ali i stvaranje visokokvalitetnih proizvoda i stvaranje novih hrvatskih regionalnih brendova.
- Industrijskom tranzicijom jačamo konkurentnost hrvatskih regija i doprinosimo uravnoteženom regionalnom razvoju Hrvatske.
- EU fondovi daju podršku poslovnom i znanstveno-istraživačkom sektoru u jačanju konkurentnosti i poticanju tranzicije prema nišama veće dodane vrijednosti te omogućuju uravnoteženi regionalni razvoj Republike Hrvatske.
- Planovi za industrijsku tranziciju su dokumenti koji usmjeravaju industrijsku tranziciju i gospodarski razvoj Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske u novom programskom razdoblju 2021. - 2027.
- Planovi za industrijsku tranziciju će ulaganjima potaknuti povećanje produktivnosti, inovacije i kvalitetu proizvoda u okviru odabranih prioriternih niša i regionalnih lanaca vrijednosti.
- Kroz industrijsku tranziciju posebni naglasak se stavlja na prioritetne sektore i nove niše budućnosti Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske, koji sukladno teritorijalnom kapitalu te globalnim razvojnim trendovima imaju znatan potencijal za daljnji rast i razvoj.
- Industrijska tranzicija donosi nove prilike i pomaže razviti proizvode i usluge s većom vrijednošću za naše regije.
- Usredotočeni smo na sektore i nove niše u Jadranskoj, Panonskoj i Sjevernoj Hrvatskoj koje imaju velik potencijal za rast.
- Sektorska tranzicija povezuje različite djelatnosti poput turizma i poljoprivrede, stvarajući prilike za inovacije i razvoj prilagođen lokalnim potrebama.

Ključni komunikatori: MRRFEU, HAMAG-BICRO, čelnici županija, čelnici županijskih razvojnih agencija, regionalnih koordinatora, čelnici gospodarskih udruženja, ostale potporne institucije.

3. PRILOZI

3.1. Kontakt podaci osoba za komunikaciju

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije - Koordinacijsko tijelo za industrijsku tranziciju

Martina Šira

Viši analitičar za europske fondove i međunarodne financijske mehanizme

T: +385 1 6447 478

E: martina.sira@mrrfeu.hr

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije - Upravljačko tijelo

Blanka Barić

Voditeljica odjela

T: +385 1 6470 394

E: blanka.baric@mrrfeu.hr

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije - Sektor za komunikaciju i jačanje kapaciteta u području EU fondova

Željana Zaharija

Voditeljica službe

T: +385 1 6472 537

E: zeljana.zaharija@mrrfeu.hr

HAMAG-BICRO

Marko Čobanković

Viši analitičar

Služba za razvoj i podršku poduzetništva

T: +385 1 4891 852

E: Marko.Cobankovic@hamagbicro.hr

AURORA Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove

Igor Jurčić Viši savjetnik za pripremu i provedbu programa i projekata

Odsjek za pripremu i provedbu programa i projekata

T: +385 52 351 483

E: igor.jurcic@istra-istria.hr

Regionalni koordinator Sisačko-moslavačke županije

Luka Vranić

Stručni suradnik za pripremu programa i projekata

T: +385 44 544 205

E: Ivranic@rk-smz.hr

PORA Regionalna razvojna agencija Koprivničko-križevačke županije

Marina Šandor Krznarić

Voditeljica Odjela za gospodarstvo i ruralni razvoj

T: +385 48 621 978

E: marina.skrznaric@pora.com.hr

Regionalni koordinator Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije

Goran Koprivnjak

Voditelj odjela za provedbu programa i projekata

T: +385 98 1776675

E: gkoprivnjak@ra-vsz.hr

Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA

Marija Dušević

Viša savjetnica

T: +385 23 233 021 / 91 155 7424

E: marija.dusevic@zadra.hr

PANORA - Razvojna agencija Požeško-slavonske županije

Antonija Šutić

Stručni suradnik za razvojne programe

T: +385 (0)34 620 262

E: antonija.sutic@panora.hr

Javna ustanova Županijska razvojna agencija Osječko-baranjske županije

Denis Ćosić

Ravnatelj

T: +385 31 221843.

E: denis.cosic@obz.hr

Regionalni koordinator : VIDRA – Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravске županije

Katarina Ivanac

Viša savjetnica u Odjelu za regionalni razvoj i strateško planiranje

T: +385 33 553 088

E: katarina.ivanac@ravidra.hr

Razvojna agencija Zagrebačke županije

Viktorija Rončević

Voditeljica Odjela za pripremu i provedbu razvojnih projekata

T: +385 95 200 4623
E: viktorija.roncevic@razz.hr

Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj SDŽ
Ana Burić Čečan
Viši stručni suradnik
T: +385 91 5484213
E: ana.buric.cecan@rera.hr

Javna ustanova Regionalna razvojna agencija Primorsko-goranske županije
Nikolina Pomenić
Viši stručni suradnik
T: +385 51 238597
E: nikolina.pomenic@prigoda.hr

Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije
Karmela Crnica
Voditeljica Odjela za regionalni razvoj i jačanje konkurentnosti
T: ++385 98 558 488
E: karmela.crnica@rra-sibenik.hr

Regionalni koordinator: Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije – LIRA
Andrija Brkljačić
Ravnatelj
T: +385 989218347
E: lira@lsz-lira.hr

Regionalni koordinator: Javna ustanova Razvojna agencija Bjelovarsko-bilogorske županije
Lidija Škaro
Viši savjetnik za regionalni razvoj i strateško planiranje
T: +385 99 2165 700
E: l.skaro@jurabbz.hr

Regionalna razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije- DUNEA
Melanija Milić
Ravnateljica
T: +385 20 312 714; +385 20 312 713
E: mmilic@dunea.hr

Regionalna razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije- DUNEA
Gorana Margaretić

Voditeljica odjela pripremu i provedbu strateških dokumenata i programa

T: +385 20 638 458

E: gmargaretic@dunea.hr

Javna ustanova za razvoj Međimurske županije REDEA

Maša Tomašić

Voditeljica Odjela za pripremu i provedbu projekata iz područja gospodarstva

T: +385 99 261 5903

E: masa.tomasic@redea.hr

Centar za razvoj Brodsko-posavske županije

Damir Mirković

Ravnatelj

T:+385 35 637 201

E: ravnatelj@ctr.hr

JU Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije

Daniela Peris

Pomoćnica ravnatelja

T: +385 47 612 800, +385 95 396 9637

E: daniela.peris@ra-kazup.hr

Zagorska razvojna agencija, Krapinsko-zagorska

Maja Flegar Matečić

Viša savjetnica

Odjel za strateško planiranje i razvojne projekte

T: +385 49 373 161

E: maja@zara.hr

Javna ustanova za regionalni razvoj Varaždinske županije

Miljenko Ernoić

Viši stručni suradnik u odjelu za Strateško planiranje

T: +385 983 395 107

E: miljeko.ernoic@rrvz.hr

Koordinacijska e-mail adresa MRRFEU tima za industrijsku tranziciju:

industrijskatranzicija@mrrfeu.hr

Ključne informacije i dokumenti o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija dostupni su na sljedećim poveznicama:

<https://eufondovi.gov.hr/industrijska-tranzicija-hrvatskih-regija/>

<https://razvoj.gov.hr/industrijska-tranzicija-panonske-sjeverne-i-jadranske-hrvatske/4830>
<https://razvoj.gov.hr/vijesti/javni-poziv-za-iskaz-interesa-za-sudjelovanjem-u-regionalnim-lancima-vrijednosti-panonske-sjeverne-i-jadranske-hrvatske-5188/5188>

3.2. Pregled indikativnih komunikacijskih aktivnosti za 2025. godinu⁴

Komunikacijski cilj	Komunikacijska aktivnost	Nositelji aktivnosti	Ciljna skupina	Indikativni vremenski okvir	Pokazatelj uspješnosti
KC 1 Promocija i jačanje vidljivosti procesa industrijske tranzicije hrvatskih regija	KA 1.1. Godišnja međunarodna konferencija na temu industrijske tranzicije	MRRFEU HAMAG-BICRO	Sve ciljne skupine	Jednom godišnje	Održana konferencija, Broj sudionika
	KA 1.2. Godišnja start-up tehnološka konferencija	HAMAG-BICRO	Poduzetnici (start-up tvrtke)	Jednom godišnje	Održana konferencija, Broj sudionika
	KA 1.3. Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija na mrežnim stranicama MRRFEU i društvenim mrežama	MRRFEU	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Broj objava na mrežnim stranicama MRRFEU u 2025. godini i/ili društvenim mrežama Broj objava mapiranih dionika RLV-ova za Jadransku, Panonsku i Sjevernu Hrvatsku u 2025. godini
	KA 1.4. Promocija i širenje informacija o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija na mrežnim stranicama županijskih razvojnih agencija i regionalnih koordinatora putem društvenih mreža	Županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori)	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Broj izrađenih pod stranica s informacijama o procesu industrijske tranzicije hrvatskih regija te o javnom pozivu za iskaz interesa za sudjelovanje u RLV-ovima Broj objava na mrežnim stranicama RK u 2025. godini i/ili društvenim mrežama
	KA 1.5. Izrada i distribucija promotivnog materijala	HAMAG-BICRO	Sve ciljne skupine	Q4 2025.	Izrađeni letak/brošura, materijali, spotovi
	KA 1.6. Izrada i distribucija godišnjeg biltena o industrijskoj tranziciji hrvatskih regija	MRRFEU	Postojeći mapirani dionici RLV-ova	Q4 2025	Izrađen bilten

⁴ Predložene aktivnosti predstavljaju okvir komunikacijskog djelovanja te će se sukladno okolnostima i aktualnim događanjima u okviru procesa korigirati i/ili nadopunjavati.

Komunikacijski cilj	Komunikacijska aktivnost	Nositelji aktivnosti	Ciljna skupina	Indikativni vremenski okvir	Pokazatelj uspješnosti
KC 2 Povećanje broja mapiranih dionika RLV-ova Jadranske, Panonske i Sjeverne Hrvatske	KA 2.1. Sastanci s regionalnim koordinadorima	MRRFEU	Županijske razvojne agencije/regionalni koordinatori	Kvartalno	Broj održanih sastanaka, Broj sudionika
	KA 2.2. Godišnji sastanci s gospodarskim udruženjima	MRRFEU	Gospodarska udruženja (HGK, HUP, HOK, HPK, klasteri i drugi partneri)	Jednom godišnje	Broj održanih sastanaka Broj novih mapiranih dionika od trenutka održanog sastanka do kraja 2025. godine
	KA 2.3. Redovito ažuriranje popisa mapiranih dionika RLV-ova na mrežnim stranicama MRRFEU	MRRFEU	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Broj objava mapiranih dionika RLV-ova za Jadransku, Panonsku i Sjevernu Hrvatsku u 2025. godini
	KA 2.4. Poticanje uključivanja u RLV-ove na mrežnim stranicama županijskih razvojnih agencija (regionalnih koordinadora)	Županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori)	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Broj objava mapiranih dionika RLV-ova za Jadransku, Panonsku i Sjevernu Hrvatsku u 2025. godini
	KA 2.5. Izrada i distribucija promotivnog informativnog letka	HAMAG-BICRO	Sve ciljne skupine	Q4 2025.	Izrađen promotivni informativni letak
KC 3 Učinkovito korištenje EU sredstava alociranih za industrijsku tranziciju hrvatskih regija	KA 3.1. Službene informativne radionice po objavi poziva za dodjelu bespovratnih sredstava u sklopu industrijske tranzicije	MRRFEU (Upravljačko tijelo za ITP) u suradnji s HAMAG-BICRO	Poslovni sektor, znanstveno istraživački sektor, gospodarska udruženja, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poduzetničke potporne institucije, opća/ostala javnost	Q4 2025. (za vrijeme trajanja poziva)	Broj održanih radionica, Broj sudionika
	KA 3.2. Edukativne radionice za unaprjeđenje poslovne infrastrukture u okviru industrijske tranzicije hrvatskih regija (JLS i županije)	MRRFEU uz podršku županijskih razvojnih agencija (regionalnih koordinadora)	Javna tijela (tijela regionalne i lokalne samouprave, županijske razvojne agencije (regionalni koordinatori), poslovne potporne institucije i drugi	Q4 2025.	Broj održanih radionica, Broj sudionika

3.3. *Primjer Check liste za uspješnu organizaciju događaja*

Prije događanja

- Raspodjela zadataka na sve sudionike organizacije ☐
 - Pozivnice i prijave
 - Planiranje troškova
 - Doček uzvanika
 - Mjesto događanja, pauze za kavu i catering
 - Dnevni red (Govornici? Moderator?)
 - Fotografiranje
 - Izrada prikaza/skice događanja sa svim detaljima
 - Slanje pozivnica na vrijeme (govornici, mediji, uzvanici)
- Predrezervacija smještaja za uzvanike (uključiti u praktične informacije) ☐
- Po izvršenoj prijavi, slanje e-mail potvrda s konačnom verzijom dnevnog reda i praktičnim informacijama ☐
- Svi sudionici u organizaciji upoznati su s odgovorima na najčešća pitanja ☐
- Govornici (i moderator) informirani su o svim detaljima ☐
- Provjera prezentacija ☐
- Provjera tehničke opreme ☐

Tijekom događanja

- Priprema stola za registraciju ☐
 - Potpisne liste
 - Iskaznice s imenima poredane abecednim redom
 - Promotivni materijali i pokloni za uzvanike
 - Oznake mjesta i voda za govornike
- Provjera konferencijske opreme u prostoru ☐
 - Laptopi s prezentacijama
 - Multimedija, projektori i ekrani
 - Kablovi i električne utičnice
 - Mikrofon, ozvučenje; osobe za dijeljenje mikrofona
 - Klimatizacija i rasvjeta
- Dostupan dovoljan broj WC-a ☐
- Dostupne kante za otpad ☐
- Sve aktivnosti usklađene sa zahtjevima vidljivosti (npr. zastava EU) ☐

Nakon događanja

- Dokumenti i fotografije događanja objavljeni na web stranici ☐
- Poslane zahvale svim sudionicima i gostima ☐
- Doneseni zaključci na temelju obrazaca za povratne informacije ☐
- Podmireni svi troškovi i naknade ☐