



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ministarstvo poduzetništva i obrta

STRATEŠKI PLAN

za razdoblje od 2015. – 2017.

Zagreb, lipanj 2014.

Vizija

Konkurentno gospodarstvo temeljeno na društvu znanja, većem stupnju inovativnosti uz optimalno korištenje prirodnih resursa ključan je prioritet i vizija strateškog planiranja. Uspješan poduzetnik koji je spreman i sposoban ideju pretvoriti u pothvat, može izravno i značajno doprinijeti povećanju konkurentnosti i održivom ekonomskom razvoju.

Misija

Misija je stvoriti konkurentno i visoko razvijeno malo gospodarstvo. Temelj razvoja je rastući broj uspješnih poslovnih subjekata, kontinuirano povećanje izvoza, vrlo visok stupanj inovacija, vrhunski kadar menadžmenta, iznimno inovativni proizvodni procesi te vrlo poticajno poslovno okruženje.

Ciljevi

1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj
 - 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti
 - 1.2. Poboljšan pristup financiranju
 - 1.3. Promocija poduzetništva
 - 1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
 - 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj

Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj od iznimne je važnosti i ključan je prioritet na putu razvoja i povećanja ukupne bruto dodane vrijednosti. Strateški ciljevi iz Strategije razvoja poduzetništva 2013. – 2020. jesu posebni ciljevi ovog Strateškog plana i usmjereni su prema ostvarenju općeg cilja, povećanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti

Unapređenje ekonomske uspješnosti maloga gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti postiže se većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, višim stupnjem inovacija, rastom izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Unapređenje konkurentnosti prerađivačkih sektora i industrije koja se temelji na znanju treba biti platforma koja će osigurati veći izvoz i rast. Za hrvatsko malo gospodarstvo je nužno biti u mogućnosti više izvoziti, zbog čega će moći postati konkurentnije na tržištima na koja se želi izvoziti. To je posebno važno za male gospodarstvenike u prerađivačkom sektoru. U nekim slučajevima veća konkurentnost može se osigurati modernizacijom proizvodnje zbog uvođenja novih, učinkovitijih postrojenja i strojeva, tehnologija, postupaka te normi, ali i udruživanjem u klastere i/ili zadruge. U drugim će slučajevima za održavanje konkurentnosti biti potrebne inovacije i ulaganja u IRI (istraživanje, razvoj i inovacije), čiji troškovi se drastično smanjuju kroz objedinjavanje IRI funkcije u klasteru. Mala poduzeća mogu napredovati kao dobavljači velikim poduzećima koja imaju potrebe za vanjskim izvorima, no nije im lako dobiti i zadržati ugovore s velikim poduzećima. Stoga će biti

nužno osigurati potpore koje će ojačati kapacitete maloga gospodarstva za pružanje usluga velikim poduzećima. Osim izravne potpore malim proizvođačima, veliku će ulogu odigrati i potpora jačanju postojećih te osnivanju novih klastera, uspostava i pružanje potpore opskrbnim i vrijednosnim lancima kao i podizanje razine izravnih inozemnih ulaganja u Republiku Hrvatsku. Tijekom 2014. godine se očekuje revidiranje Strategije razvoja klastera te donošenje Strategije zadružnog poduzetništva.

Nužna je i učinkovitost u uporabi prirodnih resursa odnosno energije s obzirom da direktno utječe na povećanje konkurentnosti gospodarstva. Konkurentnost poduzeća proizlazi iz velikog broja čimbenika koji utječu na narav i troškove proizvodnje i treba poduzeti mjere da ti čimbenici postanu povoljniji za male gospodarstvenike u Hrvatskoj. Izvješće opservatorija za malo i srednje poduzetništvo u Republici Hrvatskoj za 2012. godinu je pokazalo da u Hrvatskoj postoji potreba pružanja pomoći koja mora biti usmjerena osim na daljnji rast malih poduzeća i na rast mikropoduzeća i srednje velikih poduzeća te na konsolidaciju uspjeha čitavog sektora malog gospodarstva.

Sukladno tome, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ za razdoblje 2014-2020 podupiru se aktivnosti poput:

- Unapređenje ekonomske uspješnosti i tehnološke spremnosti kroz investicije u modernizaciju tehnologija i proizvoda
- Potpora poduzećima za dosegom normi i standarda, te certificiranju proizvoda / usluga / procesa zbog povećanja konkurentnosti i pristupa stranim tržištima
- Povezivanje poduzeća podrškom i razvojem lanaca nabave, vrijednosnih lanaca, klastera i zadruga
- Unapređenje konkurentnosti i efikasnosti poduzeća IKT tehnologijama (informacijske komunikacijske tehnologije)
- Potpora inovativnosti i malom gospodarstvu kroz olakšani pristup uslugama IRI institucija kada su potrebne, te razvoju tehnološki naprednih proizvoda i usluga kroz potpore za prijavu patenata
- Uspostavljanje inovacijskih kapaciteta baziranih na tehnologijama za konkurentne proizvode / usluge visoke dodane vrijednosti

Ostvarenju ekonomske uspješnosti značajno pridonosi učinkovita provedba sustava poticajnih mjera za investicije u Republici Hrvatskoj temeljena na provedbi Zakona o poticanju ulaganja i Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, kao i praćenje postignutih rezultata s ciljem daljnjeg razvoja mogućnosti za privlačenje novih investicijskih projekata, a time i daljnjeg razvoja ukupnih gospodarskih aktivnosti. Postojeći sustav poticajnih mjera pridonosi regionalnom razvoju te jačanju regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja Hrvatske, kao i izgradnji gospodarskog modela temeljenog na investicijama u proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti.

Prilikom planiranja potpora uzima se u obzir kriterij registrirane stope nezaposlenosti u županijama gdje se predmetno ulaganje realizira, kao i djelatnost / aktivnost projekta ulaganja, odnosno poštuje se regionalni pristup, kao i sektorski pristup, što doprinosi intenziviranju gospodarskih aktivnosti u manje razvijenim područjima Republike Hrvatske. Povećanje broja odobrenih investicijskih projekata / nositelja

poticajnih mjera istovremeno označava i povećanje visine ulaganja, te povećanje broja novootvorenih radnih mjesta, kao i povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije. Temeljem konkurentnog sustava poticajnih mjera za investicije planira se povećanje broja realiziranih investicijskih projekata, kako domaćih poduzetnika, tako i inozemnih investitora, te ostvarenje pozitivnih rezultata hrvatskog malog gospodarstva i povećanje njihove konkurentnosti kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja.

U okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007. - 2013. Ministarstvo poduzetništva i obrta provodi projekt Primjena informacijske i komunikacijske tehnologije koji je program usmjeren poboljšanju poslovnih procesa i podupiranju razvoja inovativnih i naprednih e-poslovnih rješenja. Poduzetnicima se putem korištenja informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) nastoji omogućiti rješavanje specifičnih poslovnih problema, a s ciljem jačanja njihove tržišne pozicije i povećanja konkurentnosti. Projektom će se sufinancirati analiza postojećih poslovnih procesa, kao i njihova modernizacija, inovacija i digitalizacija, uključujući i izdatke za informatičku opremu i softver, što će poticati uvođenja naprednih e-poslovnih modela u subjekte malog gospodarstva te poticati njihovu konkurentnost putem informatizacije poslovnih procesa. Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti subjekata malog gospodarstva te unapređenje poslovnog okruženja postići će se primjenom sveobuhvatnog pristupa njihovim glavnim strateškim potrebama kroz radnje koje imaju za cilj poboljšanje njihove tehnološke strukture, olakšavanje proizvodnih investicija i jačanje njihove održivosti i konkurentnosti.

Tijekom 2014. godine provodi se i mjera internacionalizacije poslovanja iz Programa poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls 2014.“ kojom se potiču nastupi subjekata malog gospodarstva na međunarodnim događajima. Potiče se njihovo povezivanje u cilju stvaranja međunarodnih konzorcija za prijavu na istraživačko - inovacijske projekte unutar programa Europske unije. Projektom internacionalizacije potiču se poduzetničke potporne institucije, strukovne i druge udruge na još aktivnije uključivanje u pružanju podrške internacionalizaciji poslovanja subjekata malog gospodarstva, odnosno povezivanjem na međunarodnom planu. To će se postići aktivnostima koje će omogućiti korisnicima nastupe na međunarodnim događajima (sajmovima, konferencijama i sl.) te sudjelovanje u gospodarskim misijama radi povezivanja s inozemnim partnerima. Također, želi se postići stvaranje odgovarajućih struktura - međunarodnih konzorcija potrebnih za prijavu istraživačko-inovacijskih projekata unutar programa EU-a (Obzor 2020, COSME).

Strategija razvoja poduzetništva žena također je od važnosti u kontekstu ekonomske uspješnosti. U Republici Hrvatskoj Strategija za razdoblje od 2014. do 2020. godine nastavak je iste Strategije donesene za razdoblje od 2010. do 2013. godine. Republika Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koja ima Strategiju razvoja poduzetništva žena i obveza primjene načela rodne jednakosti nije novina, ali za novo plansko razdoblje EU 2014.-2020. učinjena je nadgradnja i prilagodba postojećeg dokumenta. Članstvo Republike Hrvatske u Europskoj uniji obvezuje na primjenu javnih politika Europske unije među kojima su i one kojima se promiče ravnopravnost između muškaraca i žena, jednake mogućnosti i nediskriminacija, uključujući pristup osobama s invaliditetom, a države članice pozvane su izraditi i

realizirati nacionalne strategije. Potrebno je dodatno povećati udio žena u poduzetništvu i na upravljačkim pozicijama, prikupljati statističke podatke uvažavajući rodni kriterij i pripremati godišnja izvješća o stanju ženskog poduzetništva na nacionalnoj razini, širiti postojeće mreže mentorica i ambasadorica ženskog poduzetništva te provoditi politike koje će omogućiti ženama usklađivanje poslovnog i obiteljskog života kroz pokretanje odgovarajućih programa skrbi za djecu i starije članove obitelji, posebno uzimajući u obzir mogućnosti iskorištavanja potpora u okviru fondova EU. Strategija se provodi kroz četiri strateška cilja, a sastavni dio je Akcijski plan provedbe.

Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.1.

- 1.1.1. Ulaganje u proizvodnju i IRI (istraživanje, razvoj i inovacije)
- 1.1.2. Provedba sustava poticajnih mjera za investicije iz Zakona o poticanju ulaganja i Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja
- 1.1.3. Razvoj ženskog poduzetništva

Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.1.

1.1.4. Internacionalizacija poslovanja

Odnosi se na jačanje poduzetničkih potpornih institucija u pružanju podrške subjektima malog gospodarstva iz Programa poticanja poduzetništva i obrta. prvenstveno poticanjem nastupa subjekata malog gospodarstva na međunarodnim događajima te njihovo povezivanje u cilju stvaranja međunarodnih konzorcija za prijavu na istraživačko - inovacijske projekte unutar programa Europske unije.

1.1.5. Novi regulatorni okvir poticajnih mjera za start-up poduzeća

Start-up poduzeće je novo-osnovano poduzeće čija je osnovna djelatnost vezana uz ulaganje u znanje, istraživanje, razvoj, inovacije i kreativne djelatnosti. Kriteriji dobivanja statusa start-up poduzeća bit će razrađeni u posebnom pravilniku. Nove poticajne mjere koje su predviđene o okviru novog regulatornog okvira su: odobravanje poreznih olakšica za poslovanje start-up poduzeća (uključujući poticanje zapošljavanja visokokvalificiranog osoblja) i odobravanje poreznih olakšica ulagačima u start-up poduzeća čime bi se potaknuo razvoj tržišta rizičnog kapitala i poslovnih anđela. Nova inovativna poduzeća (start-up poduzeća) suočena su sa administrativnim i strukturalnim poteškoćama proizašlim iz visokog rizika ulaganja, velike neizvjesnosti ulaganja u aktivnost istraživanja, razvoja i inovacija. Jedinstvenim regulatornim okvirom omogućit će se stvaranje poticajnog okruženja za osnivanje, rast i razvoj inovativnih poduzeća u Republici Hrvatskoj te veća stopa preživljavanja start-up poduzeća.

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Pokazatelji rezultata (output):

Tablica 1. Posebni cilj 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.1.1. Ulaganje u proizvodnju i IRI (istraživanje, razvoj i inovacije)	Broj MSP-a koji su primili potporu	Dodjela bespovratnih potpora za MSP (darovnice, voucher-i, poticaji)	Broj	278	MINPO	663	913	1263
	Broj MSP-a koji su primili ne-financijsku potporu	Pružanje savjetodavnih usluga za MSP	Broj	695	MINPO	1395	1395	1395
1.1.2. Provedba sustava poticajnih mjera za investicije iz Zakona o poticanju ulaganja i Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja	Broj MSP-a koji su dobili Potvrdu o statusu nositelja poticajnih mjera	Povećanje broja poduzetnika kojima je odobren investicijski projekt, što odražava povećanje interesa investitora za ulaganje u RH, te rezultira povećanjem atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije	Broj	140	MINPO	250	300	350
	Ukupna vrijednost odobrenih investicijskih projekata	Povećanje ukupne vrijednosti odobrenih investicija odražava povećanje konkurentnosti malog gospodarstva kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete, te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja	Iznos u HRK	5.165.463.608	MINPO	7.500.000.000	8.500.000.000	9.500.000.000
	Broj MSP-a koji su primili bespovratnu novčanu potporu	Dodjela bespovratnih potpora za opravdane troškove novih radnih mjesta i usavršavanja povezanih s investicijskim projektom, potpora za investicije u razvojno-inovacijske aktivnosti, te potpora za kapitalne troškove investicijskog projekta	Broj	37	MINPO	60	80	100

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.1.3. Razvoj ženskog poduzetništva	Broj gospodarskih subjekata u vlasništvu žena	Provedbom Strategije cilj je utjecati na promjene u vrijednosnom sustavu i poduzetničkoj okolini radi jačanja poduzetničke aktivnosti žena, te povećati broj žena u poduzetništvu	Broj	19.894 TD 26.224 obrta	DZS/MINPO	19.980 TD 26.336 obrta	20.092 TD 26.448 obrta	20.178 TD 26.560 obrta
1.1.4. Internacionalizacija poslovanja	Potpomognute poduzetničke potporne institucije u pružanju podrške MSP za internacionalizaciju poslovanja	Broj subjekata poduzetničkih potpornih institucija korisnika potpora za internacionalizaciju MSP-a	Broj	0	MINPO	30	45	60
	MSP koji su primili potporu za internacionalizaciju poslovanja	Broj MSP-a korisnika potpore za internacionalizaciju poslovanja	Broj	0	MINPO	90	135	180
1.1.5. Novi regulatorni okvir poticajnih mjera za start-up poduzeća	Broj MSP-a koji su dobili Potvrdu o statusu nositelja poticajnih mjera	Povećanje broja start-up poduzetnika kojima je odobren status poduzetnika početnika utemeljenog na znanju s velikim potencijalom rasta, što odražava povećanje novostvorenih poduzeća i rezultira povećanjem dodane stvorene dodane vrijednosti u sektoru malog gospodarstva	Broj	0	MINPO	100	150	200
	Broj subjekata (MSP i investitora) koji su primili fiskalnu potporu	Broj subjekata, nositelja poticajnih sredstava kojima je odobrena potpora.	Broj	0	MINPO	70	100	150

1.2. Poboljšani pristup financiranju

Poboljšani pristup financiranju za subjekte malog i srednjeg gospodarstva u svim fazama njihovog razvoja, zahtijeva uspostavljanje modela financiranja koji odgovaraju na poslovne potrebe poduzetnika. Također, potrebno je pružiti potporu inovativnim poduzećima (uključujući inovativne start-upove) za ulaganja u nove i inovativne tehnologije ili poslovne modele te visoke tehnologije. To će se postići kroz uvođenje financijskih instrumenata (npr. poduzetnički kapital, inicijalni kapital, poslovni anđeli) kako bi se premostio tržišni financijski jaz.

Ministarstvo poduzetništva i obrta temeljem ugovornih obveza za kreditne projekte iz prethodnih razdoblja isplaćuje subvencije kamata za kredite poduzetnika i obrta za koje su planirana sredstva u proračunu 2015. - 2017. U periodu od 2004. do 2014. godine provodili su se kreditni projekti:

- od 2004. do 2007. „Lokalni projekti razvoja Poduzetnik“, od 2007. i 2008. provodio se „Lokalni projekt razvoja mikro kreditiranje“, cilj ovog projekta je bio unapređenje financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva kroz poduzetničke mikro kredite u vrijednosti od 35.000,00 do 200.000,00 kuna, rok otplate do 5 godina u koji je uključen početak do najviše godine dana.
- od 2007. i 2008. „Lokalni projekt razvoja mikro kreditiranje“
- u 2009. godini „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“

Povoljno kreditiranje provodilo se temeljem ugovora između poslovnih banaka, Ministarstva poduzetništva i obrta te Županija uključujući Grad Zagreb, operativna provedba na razini Županija odnosno Grada Zagreba. Projekti iz 2009. godine: „Lokalni projekt razvoja malog gospodarstva“ i „Lokalni projekt mikro kreditiranje“ završili su s danom 31.03.2014.g.

Radi olakšavanja pristupa sredstvima za razvoj malog gospodarstva i poticanja konkurentnosti kroz podjelu rizika, djeluju Fondovi za gospodarsku suradnju (FGS) u obliku javno-privatnih izvora financiranja. Podneseni investicijski projekti subjekata malog gospodarstva putem vlasničkog restrukturiranja kroz ulaganje dodatnog kapitala obuhvaćaju rast i razvoj poslovne djelatnosti, očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta i osnivanje novih subjekata malog gospodarstva. Sufinanciranje Fondova iz proračuna Ministarstva poduzetništva i obrta prestaje 2016. godine. Sukladno Odluci o namjeri sudjelovanja u osnivanju fondova za gospodarsku suradnju Vlade Republike Hrvatske i Pravilnikom o sudjelovanju Vlade Republike Hrvatske u Fondovima za gospodarsku suradnju utvrđeno je ulaganje u Fondove za gospodarsku suradnju do iznosa najviše 1 milijardu kuna.

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije – HAMAG-BICRO izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrivača glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze.

U 2013. godini, HAMAG-BICRO je proveo pilot projekt mikro kreditiranje namijenjen poduzetnicima početnicima koji posluju do 24 mjeseca u cilju pokretanja i proširenja poslovnih aktivnosti te poticanja samozapošljavanja. Aktivnost se nastavlja i u planiranom razdoblju 2015. - 2017. U programskom razdoblju 2014 - 2020 EU sredstva će se usmjeravati prema financijskim instrumentima kao modalitetu pružanja fleksibilnijeg i održivog oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak. Također, financijski instrumenti pridonose učinkovitijem financiranju javnih politika. Prema procijenjenim potrebama, odnosno utvrđenim tržišnim nedostacima, uz potporu Europskih strukturnih i investicijskih fondova u razdoblju 2014-2020 državu članicu se potiče da koristi financijske instrumente. Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje u subjekte malog gospodarstva, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.2.

- 1.2.1. Fondovi za gospodarsku suradnju
- 1.2.2. Program poboljšanog kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014."
- 1.2.3. Izdavanje jamstava
- 1.2.4. Izdavanje mikrokredita

Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.2.

- 1.2.5. Uspostava institucionalnog okvira za korištenje financijskih instrumenata
Kako bi se Republici Hrvatskoj omogućilo korištenje financijskih instrumenata iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESI) u perspektivi 2014-2020, potrebno je uspostaviti odgovarajući institucionalni okvir. U tu svrhu potrebno je provesti predradnje koje uključuju: provedbu prethodne (ex-ante) procjene financijskog jaza koja će pružiti podlogu za utvrđivanje intervencijske logike financijskih instrumenata, analizu najbolje prakse i analizu regulatornog sustava i učinka regulative Europskog fonda za regionalni razvoj koja je povezana s provedbom financijskih instrumenata. Nakon toga pristupiti će se definiranju prijedloga provedbene strukture, za koju je potrebno pripremiti postupke i procedure te izgraditi kapacitete institucija koje će biti odabrane za provedbu financijskih instrumenata. Uz postupak odabira vezana je i priprema dokumentacije za javnu nabavu, kao i provedba iste.

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Pokazatelji rezultata (output):

Tablica 2. Posebni cilj 1.2. Poboljšan pristup financiranju

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.2.1. Fondovi za gospodarsku suradnju	Broj projekata	Fondovi za gospodarsku suradnju olakšavaju pristup izvorima financiranja, dijele rizik sa poduzetnicima i potiču razvoj gospodarstva i konkurentnog poduzetništva	Broj projekata (kumulativ)	22	HBOR	38	0	0
	Iznos projekata		Iznos projekata (kumulativ)	267.889.874	HBOR	1.000.000.000	0	0
1.2.2. Program poboljšanog kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014."	Broj kredita	Programom se provode mjere povoljnog financiranja sektora malog gospodarstva kroz subvenciju kamata na poduzetničke kredite	Broj odobrenih kredita (kumulativ)	0	MINPO	850	1300	0
	Iznos kredita		Iznos odobrenih kredita (kumulativ)	0	MINPO	440.000.000	800.000.000	0
1.2.3. Izdavanje jamstava	Broj izdanih jamstava	Pristup izvorima financiranja u slučaju nedostatnog kolaterala poduzetnika	broj	400	HAMAG BICRO	450	500	550
	Iznos izdanih jamstava	Pristup izvorima financiranja u slučaju nedostatnog kolaterala poduzetnika	kn	500.000.000	HAMAG BICRO	560.000.000	620.000.000	660.000.000
	Iznos planiranih investicija	Pristup izvorima financiranja u slučaju nedostatnog kolaterala poduzetnika	kn	1.300.000.000	HAMAG BICRO	1.530.000.000	1.700.000.000	1.900.000.000
1.2.4. Izdavanje mikrokredita	Broj odobrenih mikro kredita	Pristup mikro kreditima uz povoljnu kamatnu stopu	broj	70	HAMAG BICRO	80	90	100
1.2.5. Uspostava institucionalnog okvira za korištenje financijskih instrumenata	Uspostavljen institucionalni okvir za korištenje financijskih instrumenata	Usvajanje zakonskog okvira, izrada smjernice za korištenje financijskih instrumenata	Broj (kumulativ)	0	MINPO	1	1	1

1.3. Promocija poduzetništva

Postoji potreba za poticajnim mjerama koje će utjecati na stvaranje pozitivna stava prema osnivanju novih poduzeća isticanjem pozitivne strane poduzetništva. Promocija poduzetništva kroz pružanje potpore osnivanju novih poduzeća, rast broja aktivnih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju potporu poduzetnicima je potrebna kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Potrebno je pružiti potporu u obliku promicanja poduzetništva u sklopu edukativnoga kurikulumu i nastavka pružanja treninga i savjetovanja od strane poduzetničkih potpornih institucija. Stoga je nužno dodatno ojačati institucije koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi mogle kvalitetno odgovoriti potrebama i zahtjevima koji se pred njih postavljaju.

Također je potrebno osigurati poduzetnicima pristup kvalitetnoj i financijski povoljnoj infrastrukturi, posebno u fazi inkubacije u početku poslovanja, ali i u fazama njihova rasta. Unapređenje sustava poduzetničke infrastrukture (poduzetničke zone i poduzetničke potporne institucije) pozitivno utječe na razvoj svih grana gospodarstva. Unapređenjem poduzetničke infrastrukture kroz sustav bespovratnih potpora omogućuje se povećanje njihove opremljenosti te poboljšanje razine usluga koju pružaju poduzetnicima. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini te doprinosi rastu broja poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju konkurentnosti. Za provedbu ovog cilja potrebno je sufinancirati projekte usmjerene na razvoj poduzetničke infrastrukture, te pratiti učinak na razini kvalitete usluga - poslovne podrške koju poduzetnička infrastruktura pruža poduzetnicima.

Projekt Mreža studentskih poduzetničkih inkubatora (MSPI) pokrenut je sa ciljem razvoja posebnog segmenta poduzetništva, studentskog poduzetništva, fokusirajući se pri tome na pozitivne učinke povezivanja i suradnje između akademske zajednice, poduzetnika i potpornih institucija malog gospodarstva. Studentima sa poduzetničkim idejama pružiti će se potpora u obliku mentorstva za razradu poslovne ideje, a u slučaju pokretanja poslovanja dobiti će potporu za registraciju djelatnosti te mentorstvo prvih godinu dana poslovanja. MSPI je virtualni inkubator te bi trebao doprinijeti poboljšanju fizičke infrastrukture tj. osnivanju studentskih inkubatora pri visokoškolskim institucijama.

U Hrvatskoj osnivanje poduzeća nije dovoljno prepoznato kao prilika nego kao način izlaska iz nezaposlenosti. Osnivanje poduzeća iz nužde jedan je od razloga zatvaranja poduzeća u Hrvatskoj. Isto tako, Hrvatska tek mora dostići razine ostvarene u Europskoj uniji s obzirom na poduzetničku aktivnost žena i mladih.

Broj osoba koje su sudjelovale u tečajevima o osnivanju poduzeća niži je od broja u zemljama Europske unije, a istodobno su uvjeti koji se odnose na registriranje i otvaranje novih poduzeća, iako jesu upostupku pojednostavljivanja, i dalje složeniji nego što bi trebali biti. Važnost je svakako i predan rad na pojednostavljivanju postupaka registracije i otvaranja novih poduzeća, smanjivanjem administrativnih prepreka. Sve navedeno su nastojanja politike Europske unije pa samim time i politike država članica.

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2015. – 2017.

Sukladno tome, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ za razdoblje 2014-2020 podupiru se aktivnosti poput:

- jačanje poduzetničkih potpornih institucija
- unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore i tehnološke parkove), te odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima
- potpore za povećanje aktivnosti subjekata malog gospodarstva na međunarodnim tržištima
- promocija i predstavljanje hrvatskog gospodarstva i poduzetničke okoline u zemlji i inozemstvu

Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.3.

- 1.3.1. Poboljšanje poduzetničke infrastrukture
- 1.3.2. Mreža studentskih poduzetničkih inkubatora

Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.3.

1.3.3. Razvoj ženskog poduzetništva

Odnosi se na provedbu aktivnosti za jačanje poslovnog i drugih oblika umrežavanja poduzetnica; uključivanje akademske zajednice u provedbu istraživanja o poduzetništvu žena i uključivanje rezultata istraživanja u materijale i programe za obrazovanje i osposobljavanje koje koristi poduzetnička potporna infrastruktura; istraživanje poduzetništva žena obogatiti konkretnim primjerima iz prakse, izradom kataloga i nagrađivanjem uspješnih; medijska promocija poduzetnica, promocija materijala za obrazovanje i osposobljavanje s lokalnim primjerima žena poduzetnica; sufinanciranje sudjelovanja poduzetnica na sajmovima, konferencijama, okruglim stolovima, savjetovanjima i sl.; i promidžba poduzetništva žena na svim razinama i posebno na područjima i u djelatnostima specifičnim za ruralno, otočko i krško gospodarstvo

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Pokazatelji rezultata (output):

Tablica 3. Posebni cilj 1.3. Promocija poduzetništva

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.3.1. Poboľšanje poduzetničke infrastrukture	Broj potpomognutih subjekata poduzetničke infrastrukture	Broj potpomognutih subjekata poduzetničke infrastrukture kroz potpore, usluge i treninge	Broj	67	MINPO	231	254	277
	Broj korisnika u subjektima poduzetničkih potpornih institucija	Stvaranje uvjeta za rast broja korisnika u subjektima po 1.3.2. duzetničkih potpornih institucija	Broj	490	MINPO	500	505	510
	Izgrađena i opremljena poduzetnička infrastruktura	Površina izgrađene/opremljene poduzetničke infrastrukture	m ²	0	MINPO	0	6.000	14.000
1.3.2. Mreža studentskih poduzetničkih inkubatora	Potpisane pristupnice Sporazumu o suradnji	Novi VŠI pristupili Mreži studentskih poduzetničkih inkubatora (MSPI)	broj	27	HAMAG-BICRO	30	35	40
	Broj prijavljenih mentora	Povećanje broja mentora koji djeluju u okviru MSPI-a	broj	122	HAMAG-BICRO	130	135	140
	Broj osnovanih studentskih tvrtki	Novoosnovane tvrtke kao rezultat rada MSPI	broj	2	HAMAG-BICRO	5	15	30
1.3.3. Razvoj ženskog poduzetništva	Broj sufinanciranih aktivnosti promidžbe poduzetništva žena	Promidžbene aktivnosti Strategije imaju za cilj pojačati umrežavanje i medijsko predstavljanje poduzetničkih projekata žena	Broj	0	MINPO	20	30	40

1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina

Poboljšanje poduzetničkih vještina također je jedan od prioriteta područja djelovanja radi povećanja konkurentnosti malog gospodarstva. Upravo se na taj način omogućuje razvoj subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihove uprave, odnosno modela i načina upravljanja. Od iznimne je važnosti podupiranje cjeloživotnog učenja zaposlenika. Kvalitetno i efikasno upravljanje iznimno je važno za podizanje razine konkurentnosti pojedinih subjekata malog gospodarstva kao i konkurentnosti čitavog gospodarstva. Upravljanje se ne odnosi samo na proizvodnju nego i na marketing, prodaju, inventar, kvalitetu, radne odnose, efikasnost i produktivnost. Posljedica manje kvalitetnog upravljanja jest da poduzeća postaju manje konkurentna unatoč činjenici da su korisnici raznih vrsta potpore. Sukladno navedenom, nužno je proces upravljanja subjektima maloga gospodarstva učiniti inovativnijim, omogućiti unapređenje vještina i kompetencija članova njihovih uprava.

Analiza zahtjeva za pomoć vlasnika i uprave poduzeća u malom gospodarstvu Hrvatske upozorava na postojanje teškoća sa strateškim planiranjem, procjenom investicija, upravljanjem kvalitetom te posebice marketingom. Marketing je područje u kojem valja unaprijediti uspješnost uprave u malim poduzećima, a budući da se malim poduzećima vrlo teško probiti na nova tržišta, to će se riješiti podupiranjem marketinških inicijativa koje okupljaju poduzeća te potiču subjekte malog gospodarstva na sudjelovanje.

Za razvoj konkurentnog sektora maloga gospodarstva potrebna je i dobro osposobljena, prilagodljiva radna snaga koja se može osigurati samo predanošću cjeloživotnom učenju na radnome mjestu. Stoga je nužno poduprijeti i izobrazbu i prekvalifikaciju radne snage. Sukladno tome, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ za razdoblje 2014-2020 podupiru se aktivnosti poput razvoja i izgradnje Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) kao modernog trening centra za promociju poduzetničkog učenja.

U društvu znanja, podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja. Poduzetničku kompetenciju suvremeno obrazovanje prepoznaje kao temelj razvoja individualnih potencijala i samoostvarenja svakog pojedinca u društvenom, ekonomskom i socijalnom smislu. Povezana je s ostvarenjem ekonomskih ciljeva kroz stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti te značajno doprinosi aktivnoj ulozi pojedinca u društvu. Uspješnu poduzetnu osobu odlikuje kreativnost, inovativnost, spremnost na promjene i prihvaćanje rizika te sposobnost uočavanja prilika.

Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja novih znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju samozapošljavanja i održivom ekonomskom razvoju.

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2015. – 2017.

Kompetencije stečene tijekom strukovnog obrazovanja jamče usvajanje specifičnih znanja i vještina u funkciji razvoja profesionalnih, poslovnih i osobnih kompetencija s ciljem ostvarenja konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada kao jednog od temelja održivog gospodarskog razvoja. Nadalje, pristup učenju i obrazovanju kroz sustav formalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja radi stjecanja novih i obnavljanja stečenih znanja i vještina, potrebnih za sudjelovanje razvoja znanja, odgovor je na izazove ubrzanog uvođenja novih tehnologija, novih procesa, potrebe novih kompetencija, razvoja ljudskih potencijala i zapošljavanja. Stoga i cjeloživotno učenje kao svojevrsna politika koja podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja ima odgovor na ekonomske probleme i povećanu nezaposlenost, a podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja.

Snažna interakcija i suradnja znanosti i gospodarstva jamči učinkovitu iskoristivost ljudskih potencijala na način da olakšava poslodavcima pristup do sposobnih i kvalificiranih djelatnika, a pojedincima omogućava stjecanje kompetencija važnih za daljnji profesionalni razvoj i zapošljavanje.

Podizanje razine kvalitete strukovnog obrazovanja, usvajanje poduzetničkih kompetencija, poticanje poduzetničke kulture u društvu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu u uvjetima opće društvene i gospodarske globalizacije ključno je za rast i razvoj poduzetništva i povećanje konkurentnosti gospodarstva.

Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.4.

- 1.4.1. Izgradnja ustanove u području razvoja cjeloživotnog učenja za poduzetništvo
- 1.4.2. Osvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja kroz sustav formalnog i cjeloživotnog obrazovanja
- 1.4.3. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo

Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.4.

- 1.4.4. Provedba programa obrazovanja za međunarodno poslovanje prema ITM konceptu
Jedna od osnovnih prepreka za međunarodno poslovanje subjekata malog gospodarstva je nedostatak specifičnih znanja i vještina potrebnih poduzetniku kada širi svoje poslovanje izvan granica Republike Hrvatske. Kako bi se ta prepreka prevladala, kroz provedbu programa obrazovanja zaposlenika koji obavljaju poslove prodaje i izvoza u subjektima malog gospodarstva, poboljšavaju se njihova znanja i vještine za poslovanje na međunarodnom tržištu putem ITM koncepta (International Trade Management - Upravljanje međunarodnim poslovanjem). Provedba programa obrazovanja pridonosi boljim poslovnim rezultatima subjekata malog gospodarstva, povećanju prihoda od izvoza, uspješnom poslovanju na novim tržištima te otvaranju novih radnih mjesta.

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Pokazatelji rezultata (output):

Tablica 4. Posebni cilj 1.4. Pобоljšanje poduzetničkih vještina

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.4.1. Izgradnja ustanove u području razvoja cjeloživotnog učenja za poduzetništvo	Izgrađen Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe - SEECEL	Površina izgrađenog i opremljenog Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe - SEECEL	m ²	0	MINPO	0	15.410	15.410
	Broj obrazovnih institucija u kojima je proveden program implementacije	Implementacija poduzetničkog učenja kao ključne kompetencije obuhvaćene su kroz 3 glavne komponente u ISCED 2 (osnovne škole), ISCED 3/4 (općeobrazovne srednje škole), ISCED 5/6 (visoke škole)	Broj (kumulativ)	48	MINPO	128	228	328
	Broj provedenih praćenja potreba za edukacijom malih i srednjih poduzetnika (TNA) po izrađenoj TNA metodologiji	Training Needs Analysis (TNA) - Sustavno praćenje potreba za edukacijom subjekata malog gospodarstva	Broj	1	MINPO	1	2	2
1.4.2. Osvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja kroz sustav formalnog i cjeloživotnog obrazovanja	Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada	Kompetencije stečene tijekom strukovnog obrazovanja jamče usvajanje specifičnih znanja i vještina u funkciji razvoja profesionalnih poslovnih i osobnih kompetencija s ciljem ostvarenja konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada kao jednog od temelja održivog gospodarskog razvoja	Broj kurikuluma (kumulativ)	0	MINPO/MZOS	0	60	120
	Povećanje broja učenika koji se obrazuju u sustavu vezanih obrta		Broj učenika (kumulativ)	23.998		0	0	25.198

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.4.3. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo	Povećanje broja potpora za učeničke zadruge, učeničke vježbovne tvrtke, studentske inkubatore te programe promocije poduzetništva i obrtništva	Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju zapošljivosti i održivom ekonomskom razvoju	Broj (kumulativ)	32	MINPO/MZOS/ HOK	40	50	60
	Povećanje broja poticaja gospodarskim subjektima za primanje učenika na praksu			60		70	80	90
	Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o stručnoj osposobljenosti			2.330		2.563	2.796	3.029
1.4.4. Provedba programa obrazovanja za međunarodno poslovanje prema ITM konceptu	Broj poduzetnika koji su završili program obrazovanja	Broj poduzetnika koji su završili program obrazovanja s ciljem jačanja poduzetničkih vještina za poslovanje na međunarodnom tržištu	Broj	0	MINPO	40	60	80

1.5. Poboljšano poslovno okruženje

Poboljšavanje poslovnog okruženja zahtjeva kontinuiranu provedbu mjera kako bi se uklonile prepreke poslovanju i smanjivanje administrativnih opterećenja, a sve u cilju poticanja razvoja subjekata malog gospodarstva. Malo gospodarstvo pokretačka je snaga lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu.

Također od osobite je važnosti kontinuirano provođenje mjera za uklanjanje prepreka poslovanju. To se ponajprije odnosi na porezno i parafiskalno opterećenje gospodarstva, radno zakonodavstvo, administrativne prepreke u smislu kompliciranih, dugotrajnih i skupih postupaka za pokretanje, likvidaciju poduzeća te ishođenje potrebnih dozvola, zatim nerazvijenih neformalnih oblika financiranja za pokretanje poslovnih pothvata, lošu percepciju poduzetništva kao poželjne karijere, sporost i neučinkovitost pravosuđa te slabu usmjerenost poduzetničkog obrazovanja. Sve navedeno je sastavni dio i politike Europske unije u skladu s kojom su i nastojanja i djelovanja svih zemalja članice Europske unije pa i Republike Hrvatske.

Ministarstvo poduzetništva i obrta u svrhu gospodarskog oporavka na područjima zahvaćenim poplavama dodjeljuje bespovratne potpore subjektima malog gospodarstva. Sukladno posebnom programu koji je usmjeren na financiranje obrtnih sredstava i ulaganje u dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu ugroženih pravnih i fizičkih osoba koji obavljaju gospodarsku djelatnost na navedenom području, odnosno imaju poslovne prostore na tim područjima, pomaže se cjelokupnom gospodarskom oporavku.

Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.5.

- 1.5.1. Unaprjeđenje politika za razvoj klastera
- 1.5.2. Unaprjeđenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj
- 1.5.3. Održavanje i razvoj Obrtnog registra

Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.5.

- 1.5.4. Uređenje pogrebničke djelatnosti
Implementacija zakonodavnog okvira koji stimulatивно djeluje na registraciju gospodarskih subjekata koji ravnopravno sudjeluju na tržištu.
Odgovarajuća reguliranost navedenog područja pridonosi lakšem prepoznavanju prava i obveza i pružatelja pogrebničke djelatnosti i korisnika te osigurava zaštitu njihovih interesa.
- 1.5.5. Uređenje dimnjačarske djelatnosti
Implementacija zakonodavnog okvira koji omogućuje ukidanje različitih pravila i uvjeta za korisnike usluga na teritorijalnom principu, čime se isti dovode u neravnopravni položaj u načinu i uvjetima ostvarivanja prava na usluge iz dimnjačarske djelatnosti.

Odgovarajuća reguliranost navedenog područja pridonosi lakšem prepoznavanju prava i obveza i pružatelja dimnjačarske djelatnosti i korisnika te osigurava zaštitu njihovih interesa.

1.5.6. Središnji informacijski sustav malog gospodarstva – SISMG

Uspostava Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (SISMG) utvrđena je Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07, 53/12, 56/13). Uredbom Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (potpore male vrijednosti), uređena su pitanja praćenja dodjele potpora male vrijednosti kroz središnji registar potpora. SISMG se ustrojava kao cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva i ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i na regionalnoj razini. U cilju realizacije projekta i uspostave SISMG potrebno je uključiti sva nadležna tijela državne uprave te institucije na razini države i lokalne samouprave koja su davatelji državnih potpora sukladno zakonu, uz provedbu kriterija obveznosti unosa u sustav svih državnih potpora odobrenih subjektima malog gospodarstva iz proračuna. U okviru sustava izgrađuje se informacijski podsustav za ocjenu učinka poticajnih mjera, a sustav se povezuje s drugim registrima i IKT sustavima (sustavima informacijsko-komunikacijske tehnologije) te treba poslužiti objedinjenom pristupu informacijama potrebnim za izradu „Opservatorija malog gospodarstva Republike Hrvatske“.

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Pokazatelji rezultata (output):

Tablica 5. Posebni cilj 1.5. Poboľšano poslovno okruženje

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.5.1. Unaprjeđenje politika za razvoj klastera	Primjena izmjenjene Strategije razvoja klastera 2013. - 2020.	Provedbom izmijenjene i dopunjene Strategije razvoja klastera povećava se broj klastera i klusterskih inicijativa, stvaraju regionalni i multisektorski klasteri	%	0	MINPO	100	100	100
1.5.2. Unaprjeđenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	Primjena Strategije razvoja zadruga 2014.-2020.	Strateška intervencija putem mjera i aktivnosti za unaprjeđenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj.	%	0	MINPO	100	100	100
1.5.3. Održavanje i razvoj Obrtnog registra	Provedba aktivnosti vezanih uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra	Razvojem sustava Obrtnog registra pridonosi se stvaranju jedinstvene informacijske baze za praćenje i svrhovito upravljanje procesima razvoja obrtništva. Pojednostavljenjem postupka upisa obrta u Obrtni registar pridonosi se smanjenju administrativnih barijera ulasku u poduzetništvo	%	15	MINPO	100	100	100
	Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar		Prosječni broj dana (godišnje vrijednost)	3		1	1	1
1.5.4. Uređenje pogrebničke djelatnosti	Primjena novog zakonodavnog okvira za obavljanje pogrebničke djelatnosti	Zakonodavni okvir stimulatивно djeluje na registraciju gospodarskih subjekata koji ravnopravno sudjeluju na tržištu, uz ispunjenje zahtjeva kojima moraju udovoljiti svi subjekti radi obavljanja pogrebničke djelatnosti.	%	0	MINPO	100	100	100

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.5.5. Uređenje dimnjačarske djelatnosti	Primjena novog zakonodavnog okvira za obavljanje dimnjačarske djelatnosti	Odgovarajuća reguliranost dimnjačarske djelatnosti pridonosi lakšem prepoznavanju prava i obveza i pružatelja dimnjačarske djelatnosti i korisnika te osigurava zaštitu njihovih interesa.	%	0	MINPO	100	100	100
1.5.6. Središnji informacijski sustav malo gospodarstva - SISMG	Uspostavljen sustav	SISMG se ustrojava kao cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva i ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i na regionalnoj razini	Broj TDU i institucija - korisnika sustava	21	MINPO	30	40	55

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Tablica 6.

TABLICA POKAZATELJA UČINKA								
Opći cilj	1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj							
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.
1.1. Pобољшanje ekonomske uspješnosti	Povećanje dodane vrijednosti sektora MSP-a	Porast udjela MSP-a u bruto dodanoj vrijednosti	%	56,3	EUROSTAT	57,4	58,5	59,7
1.2. Poboљшан pristup financiranju	Broj potpomognutih poduzetničkih i investicijskih projekata	Broj subjekata malog gospodarstva koji koriste financijske instrumente (kredit, jamstva, FGS- Fondovi za gospodarsku suradnju)	Broj potpomognutih projekata	501	MINPO/ HAMAG-BICRO/HBOR	600	700	800
1.3. Promocija poduzetništva	Rast vrijednosti TEA indeksa	Povećanje broja poduzetnički aktivnih ljudi	TEA indeks (Total Early Entrepreneurial Activity)	8,3	GEM	8,4	8,5	8,6
1.4. Poboљшanje poduzetničkih vještina	Unapređenje znanja i kompetencija poduzetnika te njihovih zaposlenika mjereno % radne snage u izobrazbi	Povećanjem broja osoba koje su stekle odgovarajuće kompetencije za obavljanje poduzetničke djelatnosti osigurava se ostvarenje cilja na znanju temeljenog poduzetništva	%	3,2	MINPO	3,2	5,2	9,2
1.5. Poboљšano poslovno okruženje	Podizanje Hrvatske na godišnjoj rang listi zemalja prema izvješću Svjetske banke „Doing Business“	Položaj Hrvatske na godišnjoj rang-listi prema istraživanju Svjetske banke „Doing Bussiness“	mjesto	84 mjesto	Svjetska banka	80	70	60

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

Tablica 7.

VEZA SA DRŽAVNIM PRORAČUNOM						
Opći cilj	Posebni cilj	Program u državnom proračunu	Pokazatelj učinka	Način ostvarenja posebnog cilja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata
1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj	1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti	3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva	Povećanje dodane vrijednosti sektora MSP-a	1.1.1. Ulaganje u proizvodnju i IRI (istraživanje, razvoj i inovacije)	K822018 IPA III C 2. Jačanje konkurentnosti Hrvatskog gospodarstva	Broj MSP-a koji su primili potporu
					A822041 OP konkurentnost i kohezija 2014-2020	
					A817051 Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja	Broj MSP-a koji su primili ne-financijsku potporu
				1.1.2. Provedba sustava poticajnih mjera za investicije iz Zakona o poticanju ulaganja i Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja	A822055 Provedba mjera za poticanje investicija malih i srednjih poduzetnika i obrtnika	Broj MSP-a koji su dobili Potvrdu o statusu nositelja poticajnih mjera
						Ukupna vrijednost odobrenih investicijskih projekata
						Broj MSP-a koji su primili bespovratnu novčanu potporu
				1.1.3. Razvoj ženskog poduzetništva	A817061 Strategija razvoja ženskog poduzetništva u RH 2014.-2020.	Broj gospodarskih subjekata u vlasništvu žena
				1.1.4. Internacionalizacija poslovanja	A 817051 Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja	Potpomognute poduzetničke potporne institucije u pružanju podrške MSP za internacionalizaciju
						MSP koji su primili potporu za internacionalizaciju poslovanja
				1.1.5. Novi regulatorni okvir poticajnih mjera za start-up poduzeća	n/p	Broj MSP-a koji su dobili Potvrdu o statusu nositelja poticajnih mjera
Broj subjekata (MSP i investitora) koji su primili fiskalnu potporu						

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

1.2. Poboľšan pristup financiranju	3202 Jaćanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva 5163 Dani zajmovi tuzemnim trgovaćkim društva izvan javnog sektora 5164 5164 Dani zajmovi tuzemnim obrtnicima	Broj potpomognutih poduzetnićkih i investicijskih projekata	1.2.1 Fondovi za gospodarsku suradnju	T544022 Ulaganje u fondove za gospodarsku suradnju	Broj projekata
			1.2.2. Program poboľšanog kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014."	A560091 Subvencije kamata za poduzetnićke kredite	Broj kredita
			1.2.3. Izdavanje jamstava	A563026 – Jamstva za malo gospodarstvo	Povećanje broja odobrenih jamstava
			1.2.4. Izdavanje mikrokredita	A560095- Poticanje poduzetnika poćetnika	Povećanje broja odobrenih kredita
			1.2.5. Uspostava institucionalnog okvira za korištenje financijskih instrumenata	n/p	Uspostavljen institucionalni okvir za korištenje financijskih instrumenata
1.3. Promocija poduzetništva	3202 Jaćanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva	Rast vrijednosti TEA indeksa	1.3.1. Poboľšanje poduzetnićke infrastrukture	K822018 IPA III C 2. Jaćanje konkurentnosti Hrvatskog gospodarstva	Broj potpomognutih subjekata poduzetnićke infrastrukture
				A822041 OP konkurentnost i kohezija 2014-2020	
				A817051 Razvoj poduzetnićke infrastrukture i poslovnog okruženja	
				A817051 Razvoj poduzetnićke infrastrukture i poslovnog okruženja	Broj korisnika u subjektima poduzetnićkih potpornih institucija
			A822041 OP konkurentnost i kohezija 2014-2020	Izgraćena i opremljena poduzetnićka infrastruktura	
			1.3.2. Mreža studentskih poduzetnićkih inkubatora	n/p	n/p
1.3.3. Razvoj ženskog poduzetništva	n/p	n/p			

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

					A822041 OP konkurentnost i kohezija 2014-2020.	Izgrađen Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe - SEECCEL
				1.4.1. Izgradnja ustanove u području razvoja cjeloživotnog učenja za poduzetništvo	A544032 Poticanje edukacije –Seecel-regionalni razvoj	Broj obrazovnih institucija u kojima je proveden program implementacije
					A544032 Poticanje edukacije –Seecel-regionalni razvoj	Broj provedenih TNA po izrađenoj TNA metodologiji
1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina	3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva	Unapređenje znanja i kompetencija poduzetnika te njihovih zaposlenika mjereno % radne snage u izobrazbi	1.4.2. Osvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja kroz sustav formalnog i cjeloživotnog obrazovanja	A817060 Provedba mjera za poticanje konkurentnosti poduzetništva i obrta-poduzetnički impuls	1. Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada 2. Povećanje broja učenika koji se obrazuju u sustavu vezanih obrta	
			1.4.3. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo		1. Povećanje broja potpora za učeničke zadruge, učeničke vježbovne tvrtke te programe promocije poduzetništva i obrtništva 2. Povećanje broja poticaja gospodarskim subjektima za primanje učenika na praksu 3. Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o stručnoj osposobljenosti	
			1.4.4. Provedba programa obrazovanja za međunarodno poslovanje	A817062 Program obrazovanja za međunarodno poslovanje ITM	Broj poduzetnika koji su završili program obrazovanja	

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA
2015. – 2017.**

1.5. Poboľšano poslovno okruženje	3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva	Podizanje Hrvatske na godišnjoj rang listi zemalja prema izvješću Svjetske banke „Doing Business“	1.5.1. Unaprjeđenje politika za razvoj klastera	T822054 Provedba projekta "mreža clustera izvrsnosti i mobilnosti - Centramo"	Primjena izmijenjene Strategije razvoja klastera 2013. - 2020.
			1.5.2. Unaprjeđenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	A822060 Strategija razvoja zadružnog poduzetništva u RH 2014-2020.	Primjena Strategije razvoja zadruga 2014.-2020.
			1.5.3. Održavanje i razvoj Obrtnog registra	K105579 Razvoj i održavanje Obrtnog registra RH	1. Aktivnosti vezane uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra 2. Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar
			1.5.4. Uređenje pogrebničke djelatnosti	A544026 Administracija i upravljanje	Primjena novog zakonodavnog okvira za obavljanje pogrebničke djelatnosti
			1.5.5. Uređenje dimnjačarske djelatnosti	A544026 Administracija i upravljanje	Primjena novog zakonodavnog okvira za obavljanje dimnjačarske djelatnosti
			1.5.6. Središnji informacijski sustav malog gospodarstva	A822062 Središnji informacijski sustav malog gospodarstva	Broj korisnika sustava