



**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE  
Ministarstvo poduzetništva i obrta**

---

**STRATEŠKI PLAN**

**za razdoblje od 2016. – 2018.**

---

Zagreb, ožujak 2015.

## **Vizija**

Konkurentno gospodarstvo temeljeno na društvu znanja, većem stupnju inovativnosti uz optimalno korištenje prirodnih resursa ključan je prioritet i vizija strateškog planiranja. Uspješan poduzetnik koji je spreman i sposoban ideju pretvoriti u pothvat, može izravno i značajno doprinijeti povećanju konkurentnosti i održivom ekonomskom razvoju.

## **Misija**

Misija je stvoriti konkurentno i visoko razvijeno malo gospodarstvo. Temelj razvoja je rastući broj uspješnih poslovnih subjekata, kontinuirano povećanje izvoza, vrlo visok stupanj inovacija, vrhunski kadar menadžmenta, iznimno inovativni proizvodni procesi te vrlo poticajno poslovno okruženje.

## **Ciljevi**

1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj
  - 1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti
  - 1.2. Poboljšani pristup financiranju
  - 1.3. Promocija poduzetništva
  - 1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
  - 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

### **1. Povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj**

Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj od iznimne je važnosti i ključan je prioritet na putu razvoja i povećanja ukupne bruto dodane vrijednosti. Strateški ciljevi iz Strategije razvoja poduzetništva 2013. – 2020. jesu posebni ciljevi ovog Strateškog plana i usmjereni su prema ostvarenju općeg cilja, povećanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

#### **1.1. Poboljšanje ekonomske uspješnosti**

Unapređenje ekonomske uspješnosti maloga gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti postiže se većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, višim stupnjem inovacija, većom primjenom digitalnih tehnologija u poslovanju, rastom izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Unapređenje konkurentnosti prerađivačkih sektora i industrije koja se temelji na znanju treba biti platforma koja će osigurati veći izvoz i rast. Za hrvatsko malo gospodarstvo je nužno biti u mogućnosti više izvoziti, zbog čega će moći postati konkurentnije na tržištima na koja se želi izvoziti. To je posebno važno za male gospodarstvenike u prerađivačkom sektoru. U nekim slučajevima veća konkurentnost može se osigurati modernizacijom proizvodnje zbog uvođenja novih, učinkovitijih postrojenja i strojeva, tehnologija, informatizacijom i digitalizacijom poslovnih procesa, postupaka te normi, ali i udruživanjem u klastere i/ili zadruge. U drugim će slučajevima za održavanje konkurentnosti biti potrebno ulaganje u IRI (istraživanje, razvoj i inovacije), čiji troškovi se drastično smanjuju kroz objedinjavanje IRI funkcije u klasteru. Mala poduzeća mogu napredovati kao dobavljači velikim poduzećima koja imaju potrebe

## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

---

za vanjskim izvorima, no nije im lako dobiti i zadržati ugovore s velikim poduzećima. Stoga će biti nužno osigurati potpore koje će ojačati kapacitete maloga gospodarstva za pružanje usluga velikim poduzećima. Jedan od načina je korištenje zajedničkih kapaciteta ujedinjavanjem malih poduzetnika kroz osnivanje zadruga. Osim izravne potpore malim proizvođačima, veliku će ulogu odigrati i potpora jačanju postojećih te osnivanju novih klastera, uspostava i pružanje potpore opskrbnim i vrijednosnim lancima kao i podizanje razine izravnih inozemnih ulaganja u Republiku Hrvatsku. Tijekom 2015. godine se očekuje revidiranje Strategije razvoja klastera te donošenje Strategije razvoja zadruga.

Nužna je i učinkovitost u uporabi prirodnih resursa odnosno energije s obzirom da izravno utječe na povećanje konkurentnosti gospodarstva. Konkurentnost poduzeća proizlazi iz velikog broja čimbenika koji utječu na narav i troškove proizvodnje i treba poduzeti mjere da ti čimbenici postanu povoljniji za male gospodarstvenike u Hrvatskoj. Izvešće opservatorija za malo i srednje poduzetništvo u Republici Hrvatskoj za 2013. godinu je pokazalo da u Hrvatskoj postoji potreba pružanja pomoći koja mora biti usmjerena osim na daljnji rast malih poduzeća i na rast mikropoduzeća i srednje velikih poduzeća te na konsolidaciju uspjeha čitavog sektora malog gospodarstva. U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014-2020, Prioritetna os 3. Poslovna konkurentnost, za koju je nadležno Ministarstvo poduzetništva i obrta, ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti pomaganjem održivog razvoja proizvodnje i jačanjem sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima kao načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržega gospodarskog rasta.

Rastu ulaganja i unapređenju ekonomske uspješnosti poslovanja malih i srednjih poduzetnika značajno pridonosi učinkovita provedba sustava poticajnih mjera za investicije u Republici Hrvatskoj temeljena na provedbi Zakona o poticanju ulaganja i Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, kao i praćenje postignutih rezultata s ciljem daljnjeg razvoja mogućnosti za privlačenje novih investicijskih projekata, a time i daljnjeg razvoja ukupnih gospodarskih aktivnosti. Postojeći sustav poticajnih mjera pridonosi regionalnom razvoju te jačanju regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja Hrvatske, kao i kontinuiranom povećanju konkurentnosti malog gospodarstva te izgradnji gospodarskog modela temeljenog na investicijama u proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti. Temeljem zakonodavnog okvira za poticanje novih investicijskih projekata MSP-a utječe se i na podizanje tehnološke razine gospodarstva poticanjem kapitalnih investicija te na povećanje razine zaposlenosti i na povećanje kvalificiranosti zaposlenika kroz ulaganja.

Prilikom dodjele potpora uzima se u obzir indeks razvijenosti JL(R)S gdje se predmetno ulaganje realizira, kao i djelatnost / aktivnost projekta ulaganja, odnosno poštuje se regionalni pristup, kao i sektorski pristup, što doprinosi intenziviranju gospodarskih aktivnosti u manje razvijenim područjima Republike Hrvatske. Povećanje broja odobrenih investicijskih projekata / nositelja poticajnih mjera istovremeno označava i povećanje iznosa privatnih ulaganja, te povećanje broja novoootvorenih radnih mjesta. Temeljem konkurentnog sustava poticajnih mjera za investicije planira se povećanje broja realiziranih investicijskih projekata, te

## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

---

ostvarenje pozitivnih rezultata hrvatskog malog gospodarstva i povećanje njihove konkurentnosti kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja.

U okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007. - 2013. (OPRK) Ministarstvo poduzetništva i obrta provodi projekte povećanja konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika kao i jačanja njihove tržišne pozicije. U sklopu programa dodjele državnih potpora za Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva pružena je potpora održivom razvoju proizvodnje i sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima, kako bi se povećala regionalna konkurentnost i potaknuo brži gospodarski rast. Navedeni program također doprinosi održivom razvoju turizma povećanjem konkurentnosti turističkog sektora. Financijska potpora pružena malim i srednjim poduzetnicima koji ulažu u izgradnju, obnovu i povećanje kvalitete smještaja u malim i srednje velikim hotelima, kao i razvoj dodatne turističke ponude i poboljšanje komercijalne vrijednosti prirodnih i kulturnih resursa, obuhvaćajući pritom smjernice vezane uz održivost i očuvanje okoliša utvrđene nacionalnim strategijama. U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014-2020 provode se aktivnosti kroz programe dodjele bespovratnih sredstava poduzetnicima za:

- poboljšanje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti MSP–ova
- potporu poduzećima za dosegom normi i standarda te certificiranju proizvoda / usluga / procesa
- unapređenje međusobne povezanosti MSP–ova u svrhu jačanja njihovog tržišnog položaja
- unapređenje konkurentnosti i efikasnosti poduzeća IKT tehnologijama (informacijske komunikacijske tehnologije)
- internacionalizaciju rastućih i inovativnih MSP–ova
- podupiranje inovacija u MSP–ovima
- uspostavljanje procesa i tehnoloških kapaciteta temeljenih na srednje do visokorazvijenim tehnologijama za industrije definirane u Strategiji S3.

Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti subjekata malog gospodarstva te unapređenje poslovnog okruženja postići će se primjenom sveobuhvatnog pristupa njihovim glavnim strateškim potrebama kroz radnje koje imaju za cilj poboljšanje njihove tehnološke strukture, olakšavanje proizvodnih investicija i jačanje njihove održivosti i konkurentnosti. Tijekom 2014. godine provodila se i mjera internacionalizacije poslovanja iz Programa poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls 2014.“ kojom se poticalo nastupe subjekata malog gospodarstva na međunarodnim događajima. Poticalo se njihovo povezivanje u cilju stvaranja međunarodnih konzorcija za prijavu na istraživačko - inovacijske projekte unutar programa Europske unije. Projektom internacionalizacije nastavit će se poticati poduzetničke potporne institucije, strukovne i druge udruge na još aktivnije uključivanje u pružanju podrške internacionalizaciji poslovanja subjekata malog gospodarstva, odnosno povezivanjem na međunarodnom planu. To će se postići aktivnostima koje će omogućiti korisnicima nastupe na međunarodnim događajima (sajmovima, konferencijama i sl.) te sudjelovanje u gospodarskim misijama radi povezivanja s inozemnim partnerima. Također, želi se postići stvaranje

odgovarajućih struktura - međunarodnih konzorcija potrebnih za prijavu istraživačko-inovacijskih projekata unutar programa EU-a (Obzor 2020, COSME).

Razvoju poduzetništva žena i poboljšanju njihove ekonomske uspješnosti pridonosi učinkovita provedba mjera i aktivnosti temeljem Strategije razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj, za razdoblje od 2014. do 2020. godine, a u cilju ostvarenja sljedeća tri strateška cilja: poboljšanje usklađenosti i umreženosti javnih politika, poboljšanje sustavne podrške poduzetništvu žena te uvođenju poduzetništva žena u cjelokupnu institucionalnu infrastrukturu. Provedbom mjera i aktivnosti temeljenih na Strategiji želi se povećati udio žena u poduzetništvu i na upravljačkim pozicijama, unaprijediti prikupljanje, obradu i korištenje statističkih podataka uvažavajući rodni kriterij, ustaliti praksu godišnjeg izvješćivanja o razvoju poduzetništva žena i njihovoj ekonomskoj uspješnosti, stvarati poticajno okruženje za poduzetnice, poticati njihovo umrežavanje, obrazovanje i osposobljavanje, razvijati mreže mentorica i ambasadorica poduzetništva žena te provoditi politike koje će omogućiti ženama usklađivanje poslovnog i obiteljskog života. Uvažavajući činjenicu da je malo i srednje poduzetništvo glavni generator stvaranja novih radnih mjesta, a u okviru toga najveći doprinos daju nova inovativna, na znanju utemeljena poduzeća s visokim potencijalom rasta, donijet će se novi regulatorni okvir koji će stvoriti poticajnije okruženje za razvoj takovih poduzeća kako bi se u što većoj mjeri iskoristio njihov potencijal u kreiranju novih proizvoda/usluga, stvaranju novih radnih mjesta i internacionalizaciji poslovanja.

Vezano uz aktivnosti kojima se podupire inovativnost u malom gospodarstvu, uz potpore u okviru Operativnog programa konkurentnost i kohezija potrebno je osigurati financiranje istraživanja, razvoja i inovacija u privatnom sektoru kao aktivnost HAMAG-BICRO komplementarnu postojećim mjerama kako bi se na fleksibilan i poduzetnicima primjeren način (temeljen na iskustvima i neovisnim evaluacijama dosadašnjih inovacijskih programa HAMAG-BICRO) za inovativne MSP-ije ostvario brži pristup financiranju, brži put do tržišta za inovativne projekte te učinkovitija komercijalizacija kvalitetnih projekata koji su već u određenoj fazi zrelosti (dokazan koncept ili razvojen prototip). Predlaže se novi nacionalni program „Inovacijom do tržišta u tri koraka“ za olakšavanje i ubrzanje izlaska proizvoda razvijenih temeljem tehnološke inovacije na tržište. Ovom mjerom povezuju se tri ključne faze inovativnog procesa u razvoju tehnoloških inovacija – provjera inovativnog koncepta, razvoj proizvoda te izlazak na tržište. Na ovaj će se način povećati zaliha inovativnih projekata za ESIF fondove te će se dugoročno povećati zapošljavanje kroz kvalitetna radna mjesta i rast prihoda inovativnih poduzeća.

#### Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.1.

- 1.1.1. Ulaganje u proizvodnju i IRI (istraživanje, razvoj i inovacije)
- 1.1.2. Provedba sustava poticajnih mjera za investicije iz Zakona o poticanju ulaganja i Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja
- 1.1.3. Razvoj ženskog poduzetništva

#### Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.1.

- 1.1.4. Internacionalizacija poslovanja

Odnosi se na jačanje poduzetničkih potpornih institucija u pružanju podrške subjektima malog gospodarstva iz Programa poticanja poduzetništva i obrta te Operativni program Konkurentnost i Kohezija, prvenstveno poticanjem nastupa subjekata malog gospodarstva na međunarodnim događajima, pripremu strategija ulaska na tržišta skupinama MSP te njihovo povezivanje u cilju stvaranja međunarodnih konzorcija za prijavu na istraživačko - inovacijske projekte unutar programa Europske unije. Također se odnosi na izravnu dodjelu potpora MSP–ovima u svrhu njihove internacionalizacije i širenja na nova tržišta koja obuhvaća sudjelovanje na inozemnim sajmovima te savjetodavne usluge potrebne za stavljanje novog ili postojećeg proizvoda na novo tržište.

**1.1.5. Novi regulatorni okvir poticajnih mjera za start-up poduzeća**

Start-up poduzeće je novo-osnovano poduzeće čija je osnovna djelatnost vezana uz ulaganje u znanje, istraživanje, razvoj, inovacije i kreativne djelatnosti. Kriteriji dobivanja statusa start-up poduzeća bit će razrađeni u posebnom pravilniku. Nove poticajne mjere koje su predviđene o okviru novog regulatornog okvira su: odobravanje poreznih olakšica za poslovanje start-up poduzeća (uključujući poticanje zapošljavanja visokokvalificiranog osoblja) i odobravanje poreznih olakšica ulagačima u start-up poduzeća čime bi se potaknuo razvoj tržišta rizičnog kapitala i poslovnih anđela. Nova inovativna poduzeća (start-up poduzeća) suočena su sa administrativnim i strukturalnim poteškoćama proizašlim iz visokog rizika ulaganja, velike neizvjesnosti ulaganja u aktivnost istraživanja, razvoja i inovacija. Jedinstvenim regulatornim okvirom omogućit će se stvaranje poticajnog okruženja za osnivanje, rast i razvoj inovativnih poduzeća u Republici Hrvatskoj te veća stopa preživljavanja start-up poduzeća.

**1.1.6. Poboljšanje poslovnog okruženja i smanjenje administrativnog opterećenja**

Uvođenje instituta obavezne procjene učinka propisa na MSP sektor korištenjem tzv. SME Testa (ispunjavanje obrasca za SME Test) prilikom donošenja novih te izmjena i dopuna postojećih propisa (zakonskih i pod zakonskih akata) u svrhu smanjenja troškova poslovanja i uklanjanja administrativnih prepreka poslovanja za MSP sektor.

## **1.2. Poboljšan pristup financiranju**

Poboljšan pristup financiranju za subjekte malog i srednjeg gospodarstva u svim fazama njihovog razvoja, zahtijeva uspostavljanje modela financiranja koji odgovaraju na poslovne potrebe poduzetnika. Također, potrebno je pružiti potporu inovativnim poduzećima (uključujući inovativne start-upove) za ulaganja u nove i inovativne tehnologije ili poslovne modele te visoke tehnologije. To će se postići kroz uvođenje financijskih instrumenata (npr. poduzetnički kapital, inicijalni kapital, poslovni anđeli) kako bi se premostio tržišni financijski jaz.

Kako bi se olakšao pristup izvorima financiranja, podijelio rizik s poduzetnicima i potakao razvoj gospodarstva i konkurentnog poduzetništva, u 2011. godini osnovani su Fondovi za gospodarsku suradnju. Cilj osnivanja je bio poticanje razvoja gospodarstva, očuvanje sadašnjih i stvaranje novih radnih mjesta, jačanjem

## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

---

postojećih i pokretanjem novih gospodarskih subjekata, i to putem vlasničkog restrukturiranja kroz ulaganje dodatnog kapitala. Fondovi za gospodarsku suradnju su fondovi rizičnog kapitala u kojima su investitori u jednakim dijelovima Republika Hrvatska i privatni ulagatelji (trgovačka društva, društva za osiguranje, banke, mirovinski fondovi). Na kraju 2014. godine poslovala su 4 Društva za upravljanje fondovima za gospodarsku suradnju, koja su upravljala s 5 Fondova za gospodarsku suradnju. U studenom 2014. Nexus Private Equity Partneri d.o.o. Zagreb preuzeli su upravljanje sa Alternative Private Equity FGS-om. Također, u listopadu 2014. godine smanjila se veličina fonda Questus Private Equity Kapital II s 525 milijuna kuna na 325 milijuna kuna.

Ministarstvo u suradnji s bankama i županijama, na temelju tripartitnog ugovora (poslovne banke, županija i Ministarstvo) i dvopartitnog ugovora (poslovne banke i Ministarstvo) subvencionira kamate na kredite te tako olakšava poduzetnicima pristup jeftinijim izvorima financiranja. Poticanje efikasnijeg financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva temelji se na pravilima za državne potpore u obliku transparentne subvencije kamate na poduzetničke kredite. Nakon uspješnih programa subvencioniranja kamata na poduzetničke kredite, iz prethodnih godina, Ministarstvo je u 2014. pokrenulo novi program subvencioniranja kamata za poduzetničke kredite. Vlada RH donijela je na sjednici održanoj 25. rujna 2014. godine Zaključak o prihvaćanju Programa poboljšanog kreditiranja poduzetništva i obrta „Kreditom do uspjeha 2014“. Program se provodi kroz dvije Mjere s programski utvrđenom namjenom kredita i to:

Mjera 1. Kreditom do konkurentnosti provodi se uz sudjelovanje županija / Grada Zagreba i poslovnih banaka, a subvencionira se kamata na poduzetničke kredite za financiranje projekata iz proizvodne i uslužne djelatnosti, sukladno utvrđenoj Nacionalnoj klasifikacijskoj djelatnosti. Visina kredita iznosi 100.000,00 - 5.000.000,00 kuna uz nominalnu kamatnu stopu do maksimalno 7% (6,5% uz korištenje jamstva Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije), a rok otplate kredita je do najviše 10 godina. Ministarstvo subvencionira kamatu s 2 postotna poena za proizvodnu i 1 postotni poen za uslužnu djelatnost, a županije / Grad Zagreb prema Ugovoru.

Mjera 2. Kreditom do uspješnog poslovanja provodi se u suradnji s poslovnim bankama, a subvencionira se kamata na poduzetničke kredite za financiranje tekuće likvidnosti i trajnih obrtnih sredstava. Visina kredita iznosi 30.000,00 - 200.000,00 kuna, nominalna kamatna stopa iznosi do maksimalno 8% (7,5% uz korištena jamstva Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije), a rok otplate kredita je do 4 godine. Ministarstvo subvencionira kamatu s 5 postotnih poena. Financijska sredstva za izvršenje ovog Programa osigurana su iz državnog proračuna Republike Hrvatske i u skladu su s planiranim sredstvima proračuna za 2015. godinu te potvrđena Odlukom o davanju suglasnosti Ministarstvu poduzetništva i obrta za preuzimanje obaveza na teret sredstava državnog proračuna Republike Hrvatske za razdoblje od 2015. - 2025. godine za subvencioniranje kamata na kredite malom i srednjem poduzetništvu, koju je usvojila Vlada Republike Hrvatske na svojoj 181. sjednici, održanoj dana 04.09.2014. godine.

Subjeki malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije – HAMAG-

## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

---

BICRO izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze.

U 2014. godini, HAMAG-BICRO je nastavio provedbu programa mikrokreditiranja koji je namijenjen poduzetnicima početnicima koji posluju do 24 mjeseca u cilju pokretanja i proširenja poslovnih aktivnosti te poticanja samozapošljavanja. Aktivnost se nastavlja i u planiranom razdoblju 2016. - 2018. U programskom razdoblju 2014 - 2020 EU sredstva će se usmjeravati prema financijskim instrumentima kao modalitetu pružanja fleksibilnijeg i održivog oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak. Također, financijski instrumenti pridonose učinkovitijem financiranju javnih politika. Prema procijenjenim potrebama, odnosno utvrđenim tržišnim nedostacima, uz potporu Europskih strukturnih i investicijskih fondova u razdoblju 2014-2020 državu članicu se potiče da koristi financijske instrumente. Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje u subjekte malog gospodarstva, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

Financijski instrumenti uspostavljeni u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014-2020 rješavat će pitanja čitavog niza nedostataka hrvatskih MSP-ova poput niske razine konkurentnosti (prema Izvješću IUS-a 2014.), ograničenog financijskog kapaciteta, smanjenih tehnoloških mogućnosti, neodgovarajućih vještina, nedostataka koji sprečavaju MSP-ove da uvode inovacije i natječu se na tržištu. To se posebno odnosi na novoosnovana poduzeća, koja su pod nepovoljnim utjecajem pada gospodarstva zapažene kreditne krize i nesklonost riziku koju je pokazao sektor financijskih institucija. Razvoj financijskih instrumenata u Hrvatskoj omogućit će MSP-ovima da razvijaju svoja poslovanje ulaganjima u nove ideje na temelju održivih i konkurentnih poslovnih modela. Osim toga, povećani pristup javnoj financijskoj potpori povećat će broj MSP (uključujući inovativna i novoosnovana poduzeća) koji koriste financijske instrumente. Što se tiče zajmova i jamstava, financijska prednost odraziti će se u smanjenju ukupne kamatne stope koju zahtijevaju financijske institucije i/ili smanjenju kolaterala zajmova. Programi ulaganja u vlasnički kapital privući će dodatna ulaganja u MSP-ove, uključujući inovativna novoosnovana poduzeća. Općenito se očekuje da će financiranje MSP-a putem financijskih instrumenata koji se sufinanciraju iz EFRR-a povećati financijsku polugu privatnog financiranja, potaknuti gospodarsku aktivnost i pomoći stvaranju i održavanju radnih mjesta.

### Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.2.

- 1.2.1. Fondovi za gospodarsku suradnju
- 1.2.2. Program poboljšanog kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014."
- 1.2.3. Izdavanje jamstava
- 1.2.4. Izdavanje mikrokredita



**Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.2.**

**1.2.5. Uspostava institucionalnog okvira za korištenje financijskih instrumenata**

Kako bi se Republici Hrvatskoj omogućilo korištenje financijskih instrumenata iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESI) u perspektivi 2014-2020, potrebno je uspostaviti odgovarajući institucionalni okvir. Provedene predradnje uključuju: provedbu prethodne (ex-ante) procjene financijskog jaza kao podloge za utvrđivanje intervencijske logike financijskih instrumenata, analize najbolje prakse i analize regulatornog sustava i učinka regulative Europskog fonda za regionalni razvoj koja je povezana s provedbom financijskih instrumenata. Nakon toga pristupit će se definiranju prijedloga provedbene strukture, za koju će se pripremiti postupci i procedure te izgraditi kapaciteti HAMAG-BICRO i HBOR, institucija koje su odabrane za provedbu financijskih instrumenata.

**1.2.6. Instrumenti financiranja inovativnih subjekata malog gospodarstva**

Program poticanja ulaganja u vlasnički kapital inovativnih subjekata malog gospodarstva

HAMAG-BICRO u okviru Programa poticanja ulaganja u vlasnički kapital inovativnih subjekata malog i srednjeg gospodarstva od strane prihvatljivih ulagača, radi daljnjeg razvoja i/ili komercijalizacije inovativnog proizvoda ili usluge, poticat će takva ulaganja odobravanjem dodatnih sredstava u obliku bespovratne potpore. Povećanje iznosa vlasničkog kapitala u okviru ovog programa podrazumijevat će povećanje temeljnog (upisanog) kapitala i/ili kapitalnih rezervi, pri čemu će se povećanje moći izvršiti isključivo uplatom u novcu. Korisnici programa bit će subjekti malog i srednjeg gospodarstva sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji su osnovani u periodu od 5 godina od prijave na program i u tom razdoblju nisu isplaćivali dobit vlasnicima. Prihvatljivi ulagači su poslovni anđeli, sindikati poslovnih anđela, korporativni ulagači, fondovi poduzetničkog kapitala i ostale fizičke osobe. Između ostalog, njihov vlasnički udio u korisniku programa neće smjeti biti veći od 25%. Ovim programom nastojat će se olakšati pristup kapitalu inovativnim projektima u ranoj fazi razvoja koji im može pomoći u njihovom daljnjem rastu.

Hrvatski seed fond ulaže sredstva u subjekte malog i srednjeg gospodarstva u Republici Hrvatskoj koji su u ranoj fazi poslovanja. Fond će osigurati neophodno financiranje poduzetnika početnika koje prethodi kasnijim ulaganjima regionalnih i domaćih fondova rizičnog kapitala. Ovdje se posebno misli na tvrtke koje su u tranziciji od kraja razvojne faze proizvoda ili usluge do komercijalizacije s visokim potencijalom rasta na međunarodnim tržištima. Prema planu fond bi na raspolaganju trebao imati 2,5 milijuna eura kapitala. Namjena fonda biti će povećanje privatnih investicija, odnosno osiguranje pristupa kapitalu perspektivnih projektima. Korisnici sredstava Hrvatskog seed fonda bit će mikro, male i srednje tvrtke u koje ulažu kvalificirani investitori (poslovni anđeli, korporativni investitori fondovi rizičnog kapitala). Ovakav fond

imati će odličnu primjenu kroz upotpunjavanje 'pre-seed' investicija i kao nastavak na postojeće poduzetničke inkubatore i akcelerate. Vrsta potpore koja se dodjeljuje je potpora male vrijednosti.

Fond poduzetničkog kapitala implementirati će se u suradnji sa Svjetskom bankom, koja će u tu svrhu odobriti kredit u iznosu do najviše 16 milijuna eura. Pored sredstava iz navedenoga kredita, najmanje 40% ukupnog iznosa fonda mora biti uloženo od strane privatnih ulagača. Ulagači u fond mogu biti i institucionalni investitori poput mirovinskih fondova, ali i međunarodne financijske institucije. Fondom će upravljati privatno društvo za upravljanje investicijskim fondovima koje će se odabrati na temelju međunarodnog javnog natječaja. Sredstva fonda poduzetničkog kapitala ulažu se u vlasnički kapital inovativnih subjekata malog gospodarstva na određeno vrijeme. Ulaganjem vlasničkog kapitala Fond će postati suvlasnik u trgovačkom društvu u koje ulaže i dijeliti će poslovnu sudbinu tog društva. Ovdje je riječ je o projektu koji će fokus imati na domaće inovativne subjekte malog i srednjeg gospodarstva kojima će omogućiti brži i lakši rast, a dati će se i dodatan poticaj ubrzavanju razvoja hrvatskog 'start-up' ekosustava. Korist će imati sve inovativne i visokotehnološke tvrtke kojima će se olakšati pristup izvorima financiranja. Pokretanje fonda predstavljat će značajan poticaj institucionalnim investitorima za daljnje ulaganje u inovativne tvrtke u Republici Hrvatskoj, u kojoj taj segment financiranja nije razvijen.

### **1.3. Promocija poduzetništva**

Postoji potreba za poticajnim mjerama koje će utjecati na stvaranje pozitivna stava prema osnivanju novih poduzeća isticanjem pozitivne strane poduzetništva. Promocija poduzetništva kroz pružanje potpore osnivanju novih poduzeća, rast broja aktivnih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju potporu poduzetnicima je potrebna kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Potrebno je pružiti potporu u obliku promicanja poduzetništva u sklopu edukativnoga kurikuluma i nastavka pružanja treninga i savjetovanja od strane poduzetničkih potpornih institucija. Stoga je nužno dodatno ojačati institucije koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi mogle kvalitetno odgovoriti potrebama i zahtjevima koji se pred njih postavljaju.

Unapređenje poduzetničkog okruženja i infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati pristup kvalitetnoj i financijski povoljnoj poduzetničkoj infrastrukturi. Unapređenje sustava poduzetničke infrastrukture (poduzetničke zone i poduzetničke potporne institucije) temeljem provedbe Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture te posebice funkcioniranja Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture, jedinstvene baze podataka o subjektima poduzetničke infrastrukture koji su korisnici potpora, poticajnih mjera, darovnica ili povlastica odobrenih od strane Ministarstva poduzetništva i obrta ili drugih tijela državne uprave pozitivno utječe na razvoj svih grana gospodarstva. Unapređenjem poduzetničke infrastrukture kroz sustav bespovratnih potpora omogućuje se povećanje njihove opremljenosti te poboljšanje razine usluga koju pružaju poduzetnicima. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini te doprinosi rastu broja poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti. Za provedbu ovog cilja potrebno je sufinancirati projekte usmjerene na razvoj poduzetničke infrastrukture, te pratiti učinak na razini kvalitete usluga - poslovne podrške koju poduzetnička infrastruktura pruža poduzetnicima.

U Hrvatskoj osnivanje poduzeća nije dovoljno prepoznato kao prilika nego kao način izlaska iz nezaposlenosti. Osnivanje poduzeća iz nužde jedan je od razloga zatvaranja poduzeća u Hrvatskoj. Isto tako, Hrvatska tek mora dostići razine ostvarene u Europskoj uniji s obzirom na poduzetničku aktivnost žena i mladih.

Broj osoba koje su sudjelovale u tečajevima o osnivanju poduzeća niži je od broja u zemljama Europske unije, a istodobno su uvjeti koji se odnose na registriranje i otvaranje novih poduzeća, iako jesu upostupku pojednostavljivanja, i dalje složeniji nego što bi trebali biti. Važnost je svakako i predan rad na pojednostavljivanju postupaka registracije i otvaranja novih poduzeća, smanjivanjem administrativnih prepreka. Sve navedeno su nastojanja politike Europske unije pa samim time i politike država članica.

Sukladno tome, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ za razdoblje 2014-2020 podupiru se aktivnosti poput:

- jačanje poduzetničkih potpornih institucija

## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

---

- unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore i tehnološke parkove), te odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima
- potpore za povećanje aktivnosti subjekata malog gospodarstva na međunarodnim tržištima
- promocija i predstavljanje hrvatskog gospodarstva i poduzetničke okoline u zemlji i inozemstvu.

Promocija poduzetništva žena je jedan od četiri cilja Strategije razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj, za razdoblje od 2014. do 2020. godine, te uključuje mjere i aktivnosti kojima se potiču komunikacijske aktivnosti i promidžba Strategije kao npr.: predstavljanje Strategije, organiziranje konferencija, skupova, okupljanja i drugih oblika promidžbe i vidljivosti Strategije. Dodatno, potiče se promocija mreža i razvoja poduzetništva žena kroz koordinaciju aktivnosti u cilju uključivanja akademske zajednice u istraživanja o poduzetništvu žena, uključivanje rezultata istraživanja u programe obrazovanja i osposobljavanja koje koriste poduzetničke potporne institucije, promocija konkretnih primjera iz prakse, izrada kataloga i nagrađivanje uspješnih poduzetnica te njihova medijska promocija.

### Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.3.

- 1.3.1. Poboljšanje poduzetničke infrastrukture
- 1.3.2. Održavanje i razvoj Jedinственog registra poduzetničke infrastrukture
- 1.3.3. Razvoj ženskog poduzetništva

### Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.3.

#### **1.4. Poboljšanje poduzetničkih vještina**

Poboljšanje poduzetničkih vještina također je jedan od prioriteta područja djelovanja radi povećanja konkurentnosti malog gospodarstva. Upravo se na taj način omogućuje razvoj subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihove uprave, odnosno modela i načina upravljanja. Od iznimne je važnosti podupiranje cjeloživotnog učenja zaposlenika. Kvalitetno i efikasno upravljanje iznimno je važno za podizanje razine konkurentnosti pojedinih subjekata malog gospodarstva kao i konkurentnosti čitavog gospodarstva. Upravljanje se ne odnosi samo na proizvodnju nego i na marketing, prodaju, inventar, kvalitetu, radne odnose, efikasnost i produktivnost. Posljedica manje kvalitetnog upravljanja jest da poduzeća postaju manje konkurentna unatoč činjenici da su korisnici raznih vrsta potpore. Sukladno navedenom, nužno je proces upravljanja subjektima maloga gospodarstva učiniti inovativnijim, omogućiti unapređenje vještina i kompetencija članova njihovih uprava.

Analiza zahtjeva za pomoć vlasnika i uprave poduzeća u malom gospodarstvu Hrvatske upozorava na postojanje teškoća sa strateškim planiranjem, procjenom investicija, upravljanjem kvalitetom te posebice marketingom. Marketing je područje u kojem valja unaprijediti uspješnost uprave u malim poduzećima, a budući da se malim poduzećima vrlo teško probiti na nova tržišta, to će se riješiti podupiranjem marketinških inicijativa koje okupljaju poduzeća te potiču subjekte malog gospodarstva na sudjelovanje.

Za razvoj konkurentnog sektora maloga gospodarstva potrebna je i dobro osposobljena, prilagodljiva radna snaga koja se može osigurati samo predanošću cjeloživotnom učenju na radnome mjestu. Stoga je nužno poduprijeti i izobrazbu i prekvalifikaciju radne snage. Sukladno tome, u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ za razdoblje 2014-2020 podupiru se aktivnosti poput razvoja i izgradnje Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) kao modernog trening centra za promociju poduzetničkog učenja.

U društvu znanja, podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i predujeta gospodarskog rasta i razvoja. Poduzetničku kompetenciju suvremeno obrazovanje prepoznaje kao temelj razvoja individualnih potencijala i samoostvarenja svakog pojedinca u društvenom, ekonomskom i socijalnom smislu. Povezana je s ostvarenjem ekonomskih ciljeva kroz stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti te značajno doprinosi aktivnoj ulozi pojedinca u društvu. Uspješnu poduzetnu osobu odlikuje kreativnost, inovativnost, spremnost na promjene i prihvaćanje rizika te sposobnost uočavanja prilika.

Poboljšanje poduzetničkih vještina je jedan od ključnih čimbenika neophodnih za jačanje konkurentnosti malog gospodarstva. U cilju poticanja međunarodnih aktivnosti malog gospodarstva, nužno je osigurati poduzetnicima mogućnost stjecanja specifičnih znanja i vještina za poslovanje u inozemstvu, s obzirom da je upravo nedostatak takvih specifičnih znanja i vještina prepoznat kao jedna od osnovnih prepreka za njihovo međunarodno poslovanje. Provedbom programa

## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

obrazovanja za međunarodno poslovanje prema ITM Konceptu omogućuje se jačanje poduzetničkih vještina zaposlenika s jedne strane te konkurentnosti subjekta malog gospodarstva s druge strane. Provedba ovog programa obrazovanja pridonosi boljim poslovnim rezultatima subjekata malog gospodarstva, povećanju prihoda od izvoza, uspješnom poslovanju na novim tržištima te otvaranju novih radnih mjesta.

Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja novih znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju samozapošljavanja i održivom ekonomskom razvoju.

Kompetencije stečene tijekom strukovnog obrazovanja jamče usvajanje specifičnih znanja i vještina u funkciji razvoja profesionalnih, poslovnih i osobnih kompetencija s ciljem ostvarenja konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada kao jednog od temelja održivog gospodarskog razvoja. Nadalje, pristup učenju i obrazovanju kroz sustav formalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja radi stjecanja novih i obnavljanja stečenih znanja i vještina, potrebnih za sudjelovanje razvoja znanja, odgovor je na izazove ubrzanog uvođenja novih tehnologija, novih procesa, potrebe novih kompetencija, razvoja ljudskih potencijala i zapošljavanja. Stoga i cjeloživotno učenje kao svojevrsna politika koja podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja ima odgovor na ekonomske probleme i povećanu nezaposlenost, a podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja. Snažna interakcija i suradnja znanosti i gospodarstva jamči učinkovitu iskoristivost ljudskih potencijala na način da olakšava poslodavcima pristup do sposobnih i kvalificiranih djelatnika, a pojedincima omogućava stjecanje kompetencija važnih za daljnji profesionalni razvoj i zapošljavanje. Podizanje razine kvalitete strukovnog obrazovanja, usvajanje poduzetničkih kompetencija, poticanje poduzetničke kulture u društvu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu u uvjetima opće društvene i gospodarske globalizacije ključno je za rast i razvoj poduzetništva i povećanje konkurentnosti gospodarstva.

### Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.4.

- 1.4.1. Izgradnja ustanove u području razvoja cjeloživotnog učenja za poduzetništvo
- 1.4.2. Osvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja kroz sustav formalnog i cjeloživotnog obrazovanja
- 1.4.3. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo
- 1.4.4. Program obrazovanja za međunarodno poslovanje prema ITM konceptu

### Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.4.

- 1.4.5. Mreža poduzetničkih i potpornih institucija – BSO

Projekt MREŽA PODUZETNIČKIH I POTPORNIM INSTITUCIJAMA – opsežni je projekt ulaganja u razvoj potpornih organizacija u Hrvatskoj koji počiva na 3 provedbena načela: investiranje u edukaciju i usavršavanje, potporne aktivnosti i savjetovanje te promociju i umrežavanje. Cilj je razviti konkurentne centre kao prepoznate centre te

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA  
2016. – 2018.**

---

omogućiti usavršavanje studenata, potencijalnih i postojećih poduzetnika, kao i rad na razvojnim projektima koji su povezani s gospodarskim granama u Hrvatskoj.

### 1.5. Poboljšano poslovno okruženje

Poboljšavanje poslovnog okruženja zahtjeva kontinuiranu provedbu mjera kako bi se uklonile prepreke poslovanju i smanjivanje administrativnih opterećenja, a sve u cilju poticanja razvoja subjekata malog gospodarstva. Malo gospodarstvo pokretačka je snaga lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu.

Također od osobite je važnosti kontinuirano provođenje mjera za uklanjanje prepreka poslovanju. To se ponajprije odnosi na porezno i parafiskalno opterećenje gospodarstva, radno zakonodavstvo, administrativne prepreke u smislu kompliciranih, dugotrajnih i skupih postupaka za pokretanje, likvidaciju poduzeća te ishođenje potrebnih dozvola, zatim nerazvijenih neformalnih oblika financiranja za pokretanje poslovnih pothvata, lošu percepciju poduzetništva kao poželjne karijere, sporost i neučinkovitost pravosuđa te slabu usmjerenost poduzetničkog obrazovanja. Sve navedeno je sastavni dio i politike Europske unije u skladu s kojom su i nastojanja i djelovanja svih zemalja članice Europske unije pa i Republike Hrvatske.

Ministarstvo poduzetništva i obrta provodi projekt e-Obrt putem kojeg se fizičke osobe mogu upisati u Obrtni registar i provesti neke od statusnih promjena bez odlaska u nadležna registarska tijela. Usluga se implementira putem sustava e-Građani čime je znatno ubrzana komunikacija između građana i tijela javne uprave. Siguran pristup elektroničkim uslugama u sklopu e-Obrta osiguran je posredstvom vjerodajnica za elektroničku identifikaciju. U realizaciji projekta koriste se 4 sustava:

- spajanje e-Obrta na Nacionalni identifikacijski i autentifikacijski sustav (NIAS)
- spajanje e-Obrta u sustav e-Građani i korištenje Osobnog korisničkog pretinca
- implementacija web portala (front-end) e-Obrta za fizičke osobe, implementacija pozadinskog ureda (backoffice) aplikacije za referente u uredima državne uprave

Realizacijom projekta e-Obrt dobiva se modernizirana, pojednostavljena i ubrzana komunikacija građana i javne uprave.

Ministarstvo poduzetništva i obrta u svrhu gospodarskog oporavka na područjima zahvaćenim poplavama dodjeljuje bespovratne potpore subjektima malog gospodarstva. Sukladno posebnom programu koji je usmjeren na financiranje obrtnih sredstava i ulaganje u dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu ugroženih pravnih i fizičkih osoba koji obavljaju gospodarsku djelatnost na navedenom području, odnosno imaju poslovne prostore na tim područjima, pomaže se cjelokupnom gospodarskom oporavku.

Uspostava Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (SISMG) utvrđena je Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07, 53/12, 56/13). Uredbom komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (potpore male vrijednosti), uređena su pitanja praćenja dodjele potpora male vrijednosti kroz središnji registar potpora. SISMG se ustrojava kao cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva i ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i na regionalnoj razini. U cilju realizacije projekta i uspostave SISMG potrebno je uključiti sva nadležna tijela državne uprave te institucije na razini države i lokalne samouprave koja su davatelji državnih potpora sukladno zakonu, uz provedbu kriterija obveznosti unosa u



## STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2016. – 2018.

sustav svih državnih potpora odobrenih subjektima malog gospodarstva iz proračuna. U okviru sustava izgrađuje se informacijski podsustav za ocjenu učinka poticajnih mjera, a sustav se povezuje s drugim registrima i IKT sustavima (sustavima informacijsko-komunikacijske tehnologije) te treba poslužiti objedinjenom pristupu informacijama potrebnim za izradu „Opservatorija malog gospodarstva Republike Hrvatske“.

### Postojeći načini ostvarenja posebnog cilja 1.5.

- 1.5.1. Unaprjeđenje politika za razvoj klastera
- 1.5.2. Unaprjeđenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj
- 1.5.3. Održavanje i razvoj Obrtnog registra
- 1.5.4. Središnji informacijski sustav malog gospodarstva- SISMG
- 1.5.5. Uređenje pogrebničke djelatnosti

### Novi načini ostvarenja posebnog cilja 1.5.

#### 1.5.6. Uređenje dimnjačarske djelatnosti

Implementacija zakonodavnog okvira koji omogućuje ukidanje različitih pravila i uvjeta za korisnike usluga na teritorijalnom principu, čime se isti dovode u neravnopravni položaj u načinu i uvjetima ostvarivanja prava na usluge iz dimnjačarske djelatnosti.

Odgovarajuća reguliranost navedenog područja pridonosi lakšem prepoznavanju prava i obveza i pružatelja dimnjačarske djelatnosti i korisnika te osigurava zaštitu njihovih interesa.

#### 1.5.7. Unaprjeđenje infrastrukture za poticanje razvoja malog gospodarstva

Uspostava zakonodavnog okvira koji uređuje provedbu mjera sustavnog razvoja malog gospodarstva, utvrđuje nositelje poticajnih mjera, potiče razvoj poduzetničke inovativnosti, socijalnog poduzetništva i uspostavlja efikasni sustav javno privatnog partnerstva. Odgovarajuća regulativa pridonosi rastu sektora malog i srednjeg poduzetništva kroz utvrđivanje kriterija i nositelje poticajnih mjera, olakšava se dostupnost izvorima financiranja i unaprjeđuje se sustav javno privatnog dijaloga.